

# Où en est-on dans les circuits courts ?

27 janvier 2016

Stéphane Winandy - DiversiFerm



Wallonie



Gembloux Agro-Bio Tech  
Université de Liège



Diversi**FERM**

# Centre de référence des circuits courts et de l'économie circulaire de Wallonie .



Agence  
pour l'Entreprise  
& l'Innovation



DiversiFERM



Coordination

Référents

## Missions du Centre de Référence des Circuits courts

- Mettre en **réseau** des acteurs
- Renforcer l'**expertise** au sein de la thématique circuits courts
- Partager les **bonnes pratiques**, innovantes, créatives et durables
- Formulation de **recommandations**

# Où en est-on dans les circuits courts alimentaires en Wallonie ?

- Définitions
- Approche quantitative
- Approche qualitative
- Perspectives

Où en est-on dans les circuits courts ?

# **QUELQUES DÉFINITIONS**

# MINISTERE AGRICULTURE FRANCE

« ... **circuit court** un mode de commercialisation des **produits agricoles** qui s'exerce soit par la vente directe du producteur au consommateur, soit par la **vente indirecte**, à condition qu'il n'y ait qu'**un seul intermédiaire** entre l'exploitant et le consommateur. »





« Le **circuit court** est un mode de commercialisation de produits agricoles et horticoles, qu'ils soient bruts ou transformés, dans lequel au **maximum un intermédiaire** intervient entre le producteur et le consommateur. »



« Un **circuit court** est une relation transparente entre **plusieurs acteurs** de l'économie obéissant à 4 critères incontournables :

- La création de liens sociaux et de coopération
- L'équité dans les échanges financiers
- Une approche participative
- Une logique pédagogique »



# AU NIVEAU DE L'UE



« **Circuit d'approvisionnement court** : un circuit d'approvisionnement impliquant un **nombre limité d'opérateurs** économiques, engagés dans la coopération, le développement économique local et des relations géographiques et sociales étroites entre les producteurs, les transformateurs et les consommateurs. »

# LEGISLATION ALIMENTAIRE



Pas de définition officielle, mais des notions importantes comme :

- Vente directe (au consommateur final) ou Business to consumer (BtoC) ou Vente à des intermédiaires commerciaux ou Business to business (BtoB) → implication autorisation / agrément
- Vente de max. 30 % du CA dans un rayon de 80 en BtoB (AM 22/03/2013) → possibilités d'assouplissement HACCP et traçabilité sous certaines conditions
- « Faibles quantités ... établissements de détails locaux » (Règlement UE 1169/2011) → étiquetage nutritionnel non nécessaire dans certains cas

# CRCC [1]

Centre de référence  
des **circuits courts** et  
de l'**économie circulaire** de Wallonie .

« Un mode de production et de commercialisation qui vise à **rapprocher** le producteur du consommateur, **tous secteurs confondus**.

Il s'agit donc d'une part de réduire le nombre d'intermédiaires afin d'assurer **un revenu équitable** au producteur et un **prix juste** au consommateur. La proximité relationnelle induite par le circuit court renforce la **transparence** de la filière, valorise le savoir-faire des producteurs, améliore la **qualité** des produits et des services et crée des liens de confiance entre producteurs et consommateurs notamment sur le plan de la qualité...

## CRCC [2]



Agence  
pour l'Entreprise  
& l'Innovation



... Le circuit court implique, d'autre part, une **proximité géographique** entre tous les acteurs, ce qui permet de réduire les impacts du transport et qui contribue à un environnement sain. En fonction des secteurs, le circuit court s'envisage sur des **distances variables**, mais ces distances sont toujours les plus réduites possibles.

Le circuit court participe au **renforcement d'une économie** plus endogène et par là même plus résiliente. Le circuit court prend en compte un objectif d'amélioration de la qualité de vie et du bien-être en Wallonie, en s'appuyant entre autres sur le contexte environnemental pour créer des opportunités économiques. Le circuit court s'inscrit dès lors dans la voie des alliances emploi-environnement et plus largement du développement durable. »

# Enjeux autour de la / des définition(s)

- Utilité de définir le CC ?
  - Une constante parmi les définitions : le nombre d'intermédiaires
  - Un point d'attention important : la proximité relationnelle
- On parle plutôt d'approche circuit court (avec des composantes comme la vente directe, etc.)

Où en est-on dans les circuits courts ?

# **APPROCHE QUANTITATIVE**

# Questions fréquentes sur le sujet ...

- Combien d'agriculteurs transforment à la ferme ?
- Combien d'agriculteurs font de la vente en CC (produits transformés ou non) en Wallonie ?
- Quelle est la part des activités CC à la ferme dans l'économie (par rapport à l'économie classique) ?

# N<sup>br</sup> d'agriculteurs en Wallonie



Wallonie

53,7 ha

29 083



1990

2000

2010

2013

N<sup>bre</sup> de fermes

13 045

25,8 ha



1990

2000

2010

2012

SAU

[Source : statistiques agricoles de la Wallonie]



# Cas de la vente directe



Cas	N <sup>br</sup> de producteur	% agric.	Source
Fermes vente directe, Wallonie	/	7,43 %	Groupe One, 2011 CREDAL, 2013

Groupe One, 2011. Etude sur les dispositifs alimentaires locaux  
CREDAL CONSEIL, 2013. Les circuits courts solidaires et durables en Wallonie

# Cas des productions non transformées

Cas	N <sup>br</sup> de producteur	% agric.	Source
Pomme de terre vente directe, Wallonie	134	1,02 %	Foodweb, 2015
Légumes (plein champs ou diversifié), Wallonie	+/- 200	1,50 %	Recensement A. Dumont (UCL), 2014

# Cas des produits transformés



Transformation de produits à la ferme*	N <sup>br</sup> de producteur	% agric.
Belgique	546	1,27 %
Wallonie	220	1,52 %

\* (beurre excepté)

[DGSIE, 2010. Recensement agricole 2010]

# Cas des produits transformés



## Questions de l'enquête agricole 2013 relatives à la vente directe :

A. **Vendez-vous une partie ou la totalité de la production selon un ou plusieurs systèmes suivants de vente directe au consommateur ?**

- Vente à la ferme
- Système de paniers pour groupements de consommateurs, coopératives, magasins spécialisés
- Vente sur le marché
- Autres (ventes à l'horeca ou aux collectivités, (écoles, hôpitaux,...))

B. **Par rapport aux ventes totales de l'exploitation, les ventes directes représentent :**

- 1 à 50 %
- Plus que 50 %

# Cas des produits transformés

[Biot F., 2015. Agriculteurs et circuits courts en Belgique. TFE]

A. Vendez-vous une partie ou la totalité de la production selon un ou plusieurs systèmes suivants de vente directe au consommateur ?

1. Vente à la ferme
2. Système de paniers pour groupements de consommateurs, coopératives, magasins spécialisés
3. Vente sur le marché
4. Autres (ventes à l'horeca ou aux collectivités, (écoles, hôpitaux,...))

**Wallonie**

8,9 %

90 %

15 %

13 %

19 %

# Cas des produits transformés

[Biot F., 2015. Agriculteurs et circuits courts en Belgique. TFE]

B. Par rapport aux ventes totales de l'exploitation, les ventes directes représentent :

- 1 à 50 %
- Plus que 50 %

83 %

17 %

# Cas des produits transformés



Province	Total	Pdts. laitiers fermiers	Volailles ou lapins à la ferme	Boucherie à la ferme	Végétaux transformés à la ferme
Brabant Wallon	68	31	0	2	23
Hainaut	319	224	4	16	56
Liège	101	45	1	12	28
Luxembourg	87	47	0	8	21
Namur	136	75	0	15	32

[Source: Afsca, Estimation producteurs fermiers 2016. <http://www.afsca.be/vendeursfermiers/>]

# Cas des produits transformés



Selon la base de données des suivis de DiversiFerm :  
**800 entreprises différentes** suivies (hors production primaire) entre 2006 et 09/2014

→ Soit **6,1 % des agriculteurs wallons**



# Cas des produits transformés



Secteur	Proportion
Escargot	1%
Apiculture	1%
Vin et bières	1%
Horeca	1%
Poisson	2%
Céréales, pdt, herboristerie, ...	2%
Fruits & légumes	5%
Divers (point de vente, paniers, ect.)	10%
Viande (dont boucherie et abattoirs)	12%
<b>Laitier</b>	<b>67%</b>

# Cas des produits transformés

Il existe d'autres sources de données avec des recensements partiels :

- APAQ-W
  - C'est produit près de chez vous (343 prod.)
  - Agriculture de Wallonie
  - Le clic local (156 prod. dont 34 horticulteurs ornementaux)
- Foodweb
- Initiatives provinciales (TerroirLux, Agricharme, ...)
- Initiatives privées (Efarmz, Topino, D'Ici, G-W, ...)
- Initiatives mixtes ([circuits-courts.be](http://circuits-courts.be))

## Etats des lieux par rapport aux questions de départ ...

Combien d'agriculteurs transforment à la ferme ?

Combien d'agriculteurs font de la vente CC en Wallonie ?

→ Selon les données présentées : entre 5 et 9 % (mais sous-estimation probable)

Quelle est la part des activités CC à la ferme dans l'économie (par rapport à l'économie classique) ?

→ pas de réponse à cette question sur base des sources consultées

# Enjeux par rapport à l'aspect quantitatif

- Approximation du nombre d'opérateurs actifs en CC alimentaires → **nécessité d'adapter les questionnaires existants et/ou de mener une recherche spécifique**
- S'inspirer du secteur bio pour la récolte de données ?  
→ Un constat (au niveau de DiversiFerm) : tendance à l'augmentation des demandes de suivis pour des projets en circuits courts

Où en est-on dans les circuits courts ?

# **APPROCHE QUALITATIVE**

# Innovations au niveau des produits



# Collaborations entre acteurs



Agence  
pour l'Entreprise  
& l'Innovation



Wallonie  
ENTREPRISE  
INNOVATION  
& NUMÉRIQUE



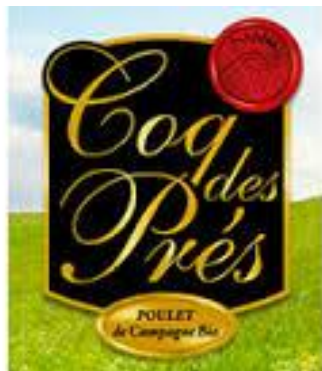
# Partenariats entre consommateurs et producteurs



Et bien d'autres ...



# Des (re)développements de filières



Et bien d'autres ...

# Et bien d'autres ...

- Initiatives associatives :
  - Repensons notre agriculture (Nature & Progrès)
  - Circuits courts et monde associatif (IEW)
- Dispositif de test (espace test maraîcher)
- Innovations sur la gouvernance
- Agriculture sociale (SAW-B)
- Thématiques de recherches universitaires (maraîchage, consommateurs et circuits courts, ceinture alimentaire, ...)
- ...

Où en est-on dans les circuits courts ?

# **PERSPECTIVES**

# Perspectives pour les circuits courts ...

Y a-t-il encore de la place pour le développement de nouveaux projets en circuits courts ?