

A man in a light blue button-down shirt and a grey tie is sitting on a large, reddish-brown rock in the middle of a body of water. He is holding a black laptop on his lap and has his arms raised in the air, palms facing forward, in a gesture of triumph or success. He is looking upwards with a joyful expression. The background is a clear blue sky.

Réussir sa présence sur Internet en 10 points clés

Denis GENEVOIS

Gembloux, le 27 janvier 2016

Bonjour à toutes et à tous



Denis Genevois



@MrEtourisme



Centre de compétence

Centre de compétence Forem Tourisme

Parc d'activités du WEX

Rue de la Plaine, 1

6900 Marche-en Famenne

tourisme.info@forem.be

www.formation-tourisme.be



Centre de compétence

#1

Internet a 22 ans !



#1

Internet a 22 ans !

- Maturité du média
- Variété et maturité des utilisateurs
- Niveau d'exigence en hausse constante
- Imposition de normes

#2

On n'a jamais
une seconde occasion...



#2

On n'a jamais une seconde occasion...

- Le web, premier espace d'accueil
- L'image que vous renvoyez = ce que vous êtes
- L'image perçue, premier argument marketing
- La photo plutôt que le texte

#3

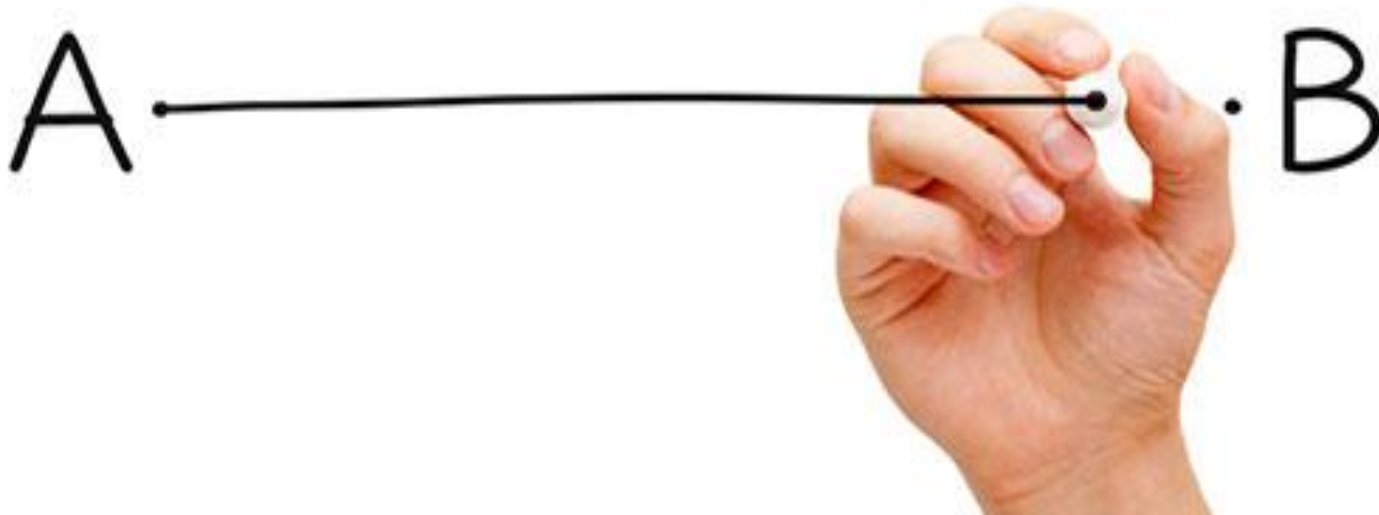
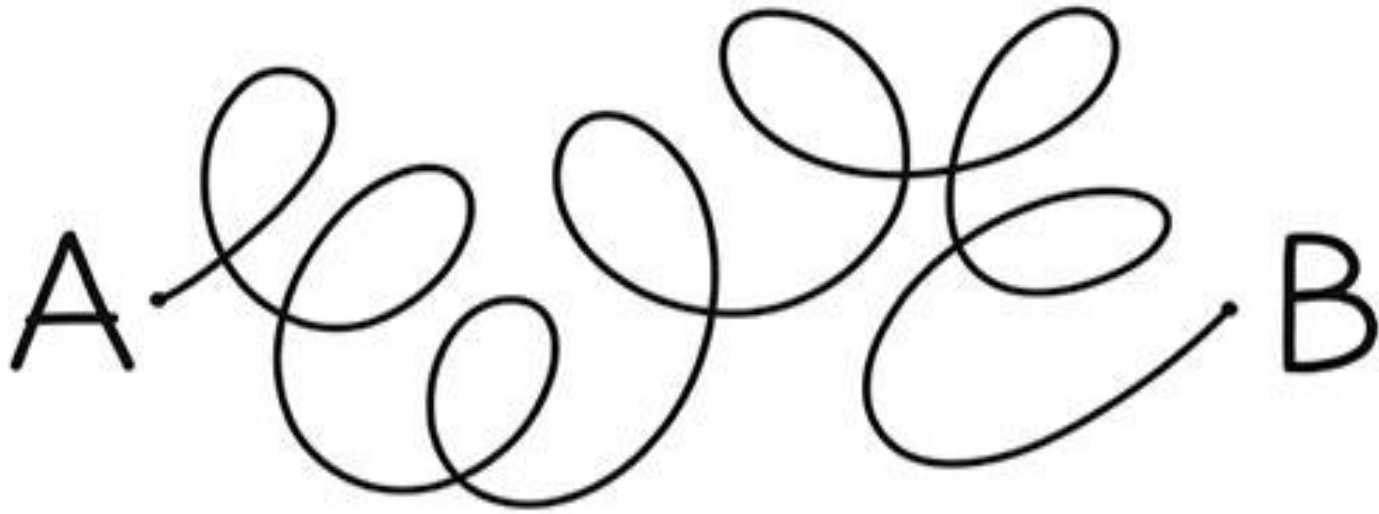
R.I.P. Do-It-Yourself



- Un site web, c'est non pas un, mais des métiers
- Rien n'est gratuit
- Le temps c'est de l'argent
- Une hirondelle ne fait pas le printemps

#4

Less is more



#4

Less is more

- La sobriété paie toujours
- Un message simple passera toujours mieux
- La tendance est au design épuré
- Vous n'êtes pas un office de tourisme

#5

La règle des 80 / 20



#5

La règle des 80 / 20

- Un cahier des charges est indispensable
- Non, les prestataires ne font pas tout
- Vous êtes les professionnels de l'accueil
- Connaître un logiciel ne suffit pas !

#6

Responsive Design tu penseras



- L'ère ATAWAD : internaute connecté partout, n'importe quand et quel que soit l'appareil
- Positif pour le référencement
- C'est le service minimum aujourd'hui !

#7

Internaute, qui es-tu ?



#7

Internaute, qui es-tu ?

- L'internaute est potentiellement N.F.B.
- Vous n'êtes pas votre client !
- L'internaute a des scénarii précis d'utilisation de vos services.

#8 La jungle des médias sociaux



#8

La jungle des médias sociaux

- Les médias sociaux, comme Facebook, ne font pas de miracles
- Les médias sociaux sont chronophages
- Il faut raisonner en termes de *valeur ajoutée*

#9

Le référencement à tout prix



#9

Le référencement à tout prix

- Le référencement *naturel* demande un travail d'optimisation du site
- La visibilité d'un site ne passe pas que par Google et consorts !
- Les internautes ont pris des habitudes avec les moteurs de recherche

#10

Le juste prix



- Le marché des prestataires est inégal
- Il faut vous donner les moyens de vos ambitions
- Le coût réel des différentes prestations

Et bien sûr...

Merci pour



votre attention



Centre de compétence