

Quand s'unir fait la différence !

L'exemple du Groupement de Producteurs wallons de Porcs Bio dans une filière agricole en crise

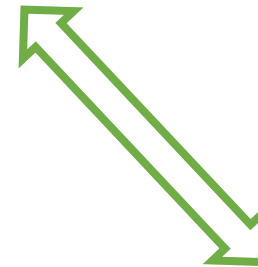
Gembloux, le 31 janvier 2018





1. Introduction

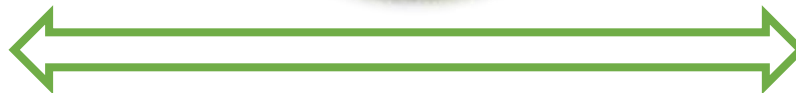
VINAIGRETTE



CHIPS DE MAÏS



HUILE DE COLZA





1. Introduction

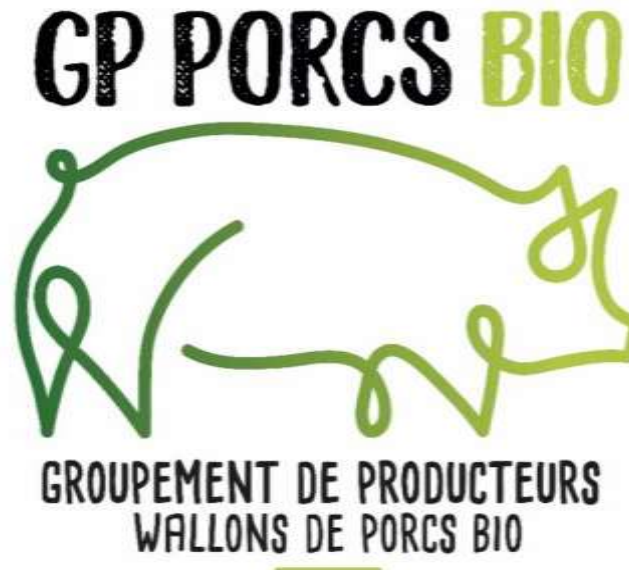
PRODUITS

RÉSIDUS DE FABRICATION





1. Introduction





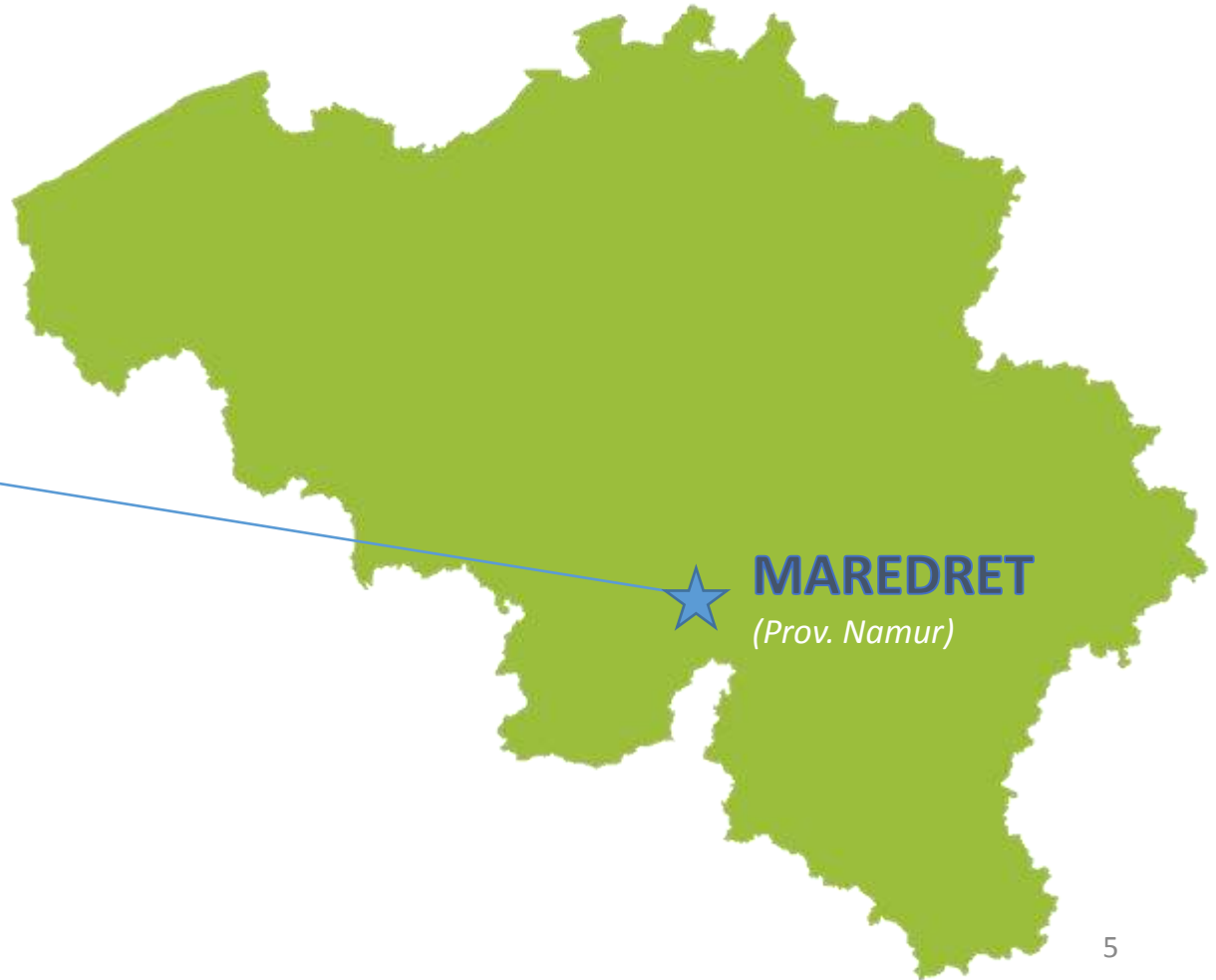
1. Introduction

L'exemple de Roch PIRMEZ, président du GP PORCS BIO

Élevage porcin BIO
de PLEIN AIR



M. PIRMEZ
La ferme de la Cour





1. Introduction



L'HUILE DE COLZA BIO

Du champ à la bouteille



1. Introduction



COLZA BIO

Graines de 1^{ère} qualité



HUILE

Résidus



TOURTEAUX





1. Introduction



CHIPS DE MAÏS BIO

Du champ au sachet



1. Introduction

MAÏS BIO

Grains de qualité



CHIPS

Epis

ALIMENTATION PORCINE





1. Introduction

BONUS :

PELLETS de COLZA = COMBUSTIBLE pour SÉCHOIR de MAÏS





1. Introduction

Un projet pilote cohérent et prometteur ...

Atouts du projet :

- Haute rentabilité socio-environnementale
- Économie locale et circulaire
- Bien-être animal à la pointe
- ...





1. Introduction

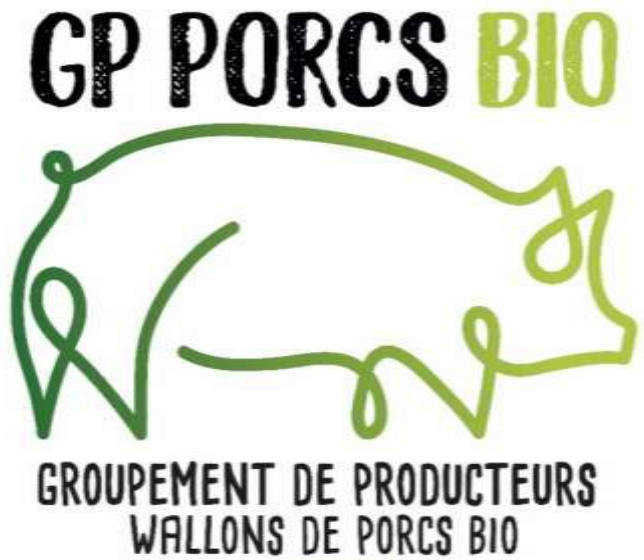
Un projet pilote cohérent et prometteur ... MAIS...

Ce projet ne peut se finaliser sans :

- Une maîtrise des **coûts de production** de son exploitation
- Sans une **connaissance du marché** actuel
- Sans un certain nombre **d'investissements importants** (machine, étiqueteuse, voiture frigorifique pour le transport ...)
- ... !



1. Introduction



Création du Groupement de Producteurs wallons de Porcs BIO (GP PORCS BIO)



2. Contexte

Pourquoi et comment ce Groupement de Producteur est-il né?

✓ **Constat** : état désastreux de la filière du porc bio en Wallonie

	2006	2011	2015	2016
Caprins	256	371	993	1.156
Ovins	7.949	8.375	13.140	14.656
Porcs	8.003	5.603	1.950	1.547
Volailles	311.700	641.709	930.878	1.017.990
Bovins	31.593	60.937	70.901	75.827
<i>dont vaches</i>	<i>14.456</i>	<i>28.256</i>	<i>29.065</i>	<i>31.254</i>
<i>laitières</i>	<i>5.153</i>	<i>8.013</i>	<i>8.559</i>	<i>11.125</i>
<i>allaitantes</i>	<i>9.303</i>	<i>20.243</i>	<i>20.506</i>	<i>20.129</i>

↘ 75 % de porcs bio contrôlés par Certisys en 10 ans

Rapport annuel d'activités 2016 de Certisys



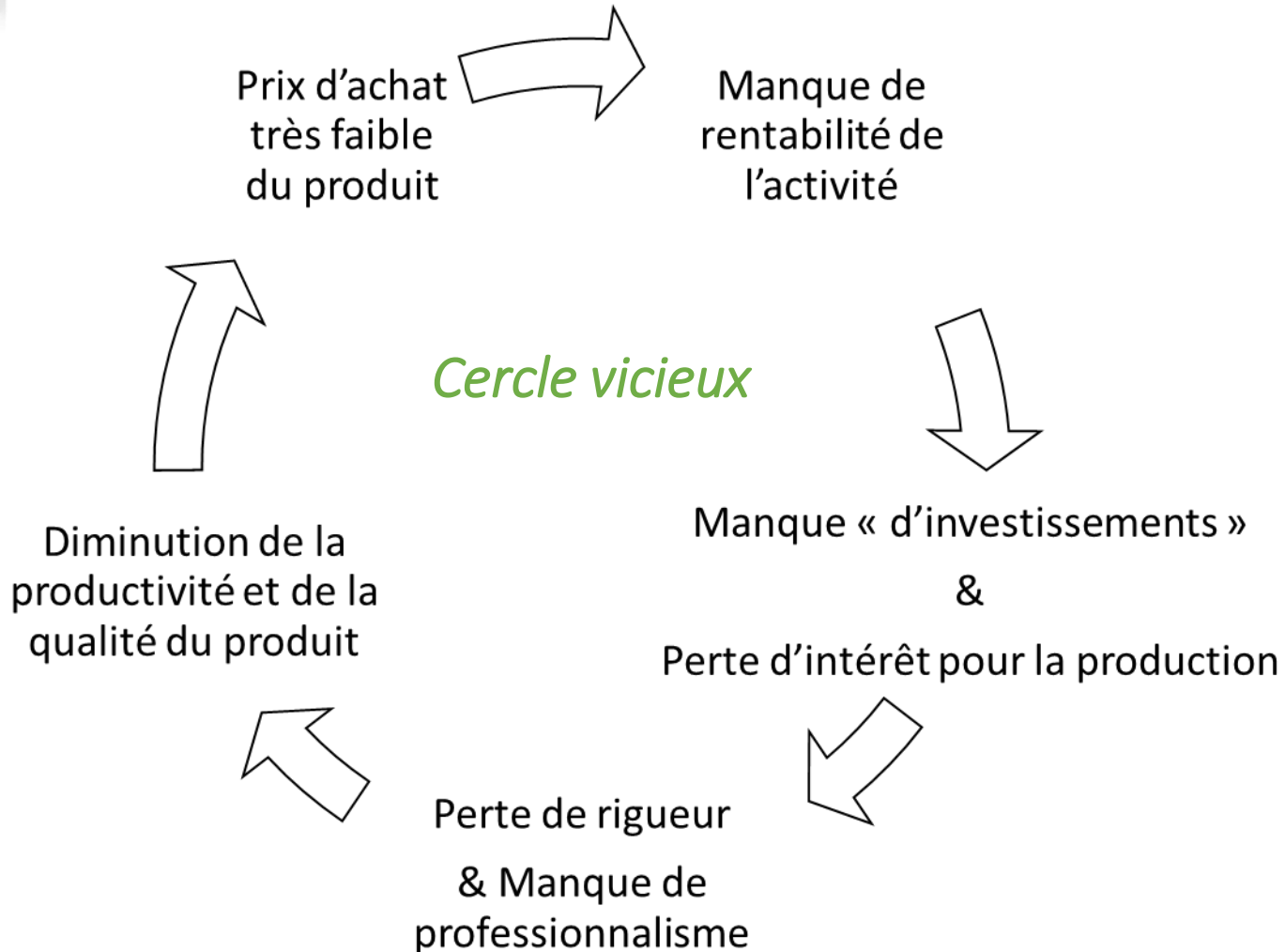
2. Contexte

Pourquoi et comment ce Groupement de Producteur est-il né?

- ✓ **Constat** : état désastreux de la filière du porc bio en Wallonie
 - Demande >> Offre
 - Environ 50 % des porcs bio sont importés de l'étranger
 - Les consommateurs bio et plusieurs distributeurs recherchent du porc BIO, BELGE (wallon) et ÉQUITABLE



2. Contexte





2. Contexte

Pourtant, la demande existe !

- ✓ Rencontres avec les producteurs : souhait exprimé de voir naître leur propre Groupement de Producteurs (GP)
 - ⇔ Disposer d'un OUTIL appartenant aux éleveurs BIO et renforçant leur représentativité et leur force au sein de la filière porcine bio de Wallonie
 - ⇔ Mettre en place des SERVICES qui répondent aux besoins des éleveurs de porcs bio



Naissance du GP PORCS BIO



4. Le GP PORCS BIO : aujourd'hui





4. Le GP PORCS BIO : aujourd'hui

- ✓ 22 membres répartis dans toute la Wallonie
- ✓ Tous itinéraires représentés : plein air de A à Z, naissage plein air + engraissement bâtiment, bâtiments + parcours extérieurs
- ✓ Un CA composé de 7 administrateurs
- ✓ Un technicien (membre du GP œuvre pour la planification et le suivi des membres du GP)





4. Le GP PORCS BIO : aujourd'hui

- ✓ Un 1^{er} partenariat commercial, inauguré à Libramont 2017 avec les magasins bio färm
- ✓ D'autres projets en développement:
 - Porcs bio plein air (A à Z)
 - Région de Chimay





4. Le GP PORCS BIO : aujourd'hui

Les valeurs du GP PORCS BIO :

- ✓ **Transparence** entre membres
- ✓ Engagement à **partager** ses données économiques
→ Base d'analyse et de réflexions
- ✓ **Respect** de la **cohérence du bio**
- ✓ Équité du partage de la valeur dans les filières à **Prix rémunérateur** au producteur
- ✓ **Ouverture** des fermes aux consommateurs
- ✓ **Respect de chacun** : tous producteurs bios = tous dans le même GP mais stratégies commerciales différentes fonction de l'itinéraire technique



4. Le GP PORCS BIO : aujourd'hui

« Un prix rémunérateur ne se demande pas, il s'obtient ! »

Ligne de conduite du GP PORCS BIO



Répondre à un marché s'il garantit un

PRIX RÉMUNÉRATEUR SUR LE LONG TERME !



5. Les services du GP PORCS BIO

Les 5 services du GP

COMMERCIALISER
EN GROUPES



(S') INFORMER



PLANIFIER



SE FORMER



COMMUNIQUER





5. Les services du GP PORCS BIO

Les 5 services du GP

(S') INFORMER



Inform et (s')adapter :

- la production
(volume, qualité, coûts, ...)
- la demande
(volume, qualité, prix, ...)
- les difficultés de terrain
- les coûts réels
- les informations sur tous les acteurs de la filière



TresoGest

Outil de gestion de la trésorerie construit
par et pour les agriculteurs

Manuel d'utilisation

Version janvier 2016

Centre wallon de Recherches Agronomiques
Cellule transversale de Recherches en agriculture biologique

A

B

C

D

E

F

G

H

I

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

DEPENSE ELEVAGE

Attention : Encoder tous les montants hors TVA

Types de charges:
Alimentation : Achat fourrage grossier, Achat paille, Achat Céréales et légumineuses Concentrés, Semis-concentrés, Minéraux, sel et vitamines, Poudre
Aménagements: Achat litière, Clôture et protection bétail, Aménagement parcelle (drain, abreuvoir, zone refuge...), ...
Reproduction: Insémination, Embryons, Doses de sperme
Soins: Frais vétérinaires, Médicaments. Type de soins: Prestations, Déparasitage interne, Déparasitage externe, Vaccins, Analyses, Autres
Transformation: Achat produit transformation (mélasse, sel, ...), Frais d'impressions étiquette, Frais de commercialisation des produits...
Produits spécifique à l'activité : Matériel de nettoyage machine de traite, cuve à lait, ...
Autres: Frais de laiterie, Contrôle laitier, ...

Pour chaque charge encodée, préciser l'atelier auquel s'applique la charge et le type de charge.
Pour les frais allouables à tous les ateliers d'élevage, ne rien mentionner dans les colonnes "Atelier" et "Elevage/engrais".
Pour les frais liés à la transformation allouables à tous les sous-ateliers d'engraissement(ex. Porc et BovViande) , ne rien mentionner dans la colonne "Elevage/Engrais".
Pour les frais qui s'appliquent à la fois à l'élevage et à l'engraissement d'un même atelier, préciser uniquement l'atelier (ex. Porc.) et ne rien mentionner dans les autres colonnes.

Nr	Atelier	Elevage/ Engrais	Type de charge	Intitulé / pour Aliment, précisez le nom de l'aliment	Mois (Nr)	Si Al Quantité
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						

Caract

Ha

UGB

R_Lait

R_Elvg

R_ElvgTran

R_Cult

R_Autre

D_Elvg

D_Cult

D_Struct

COLLECTE ET ANALYSE DE DONNEES ECONOMIQUES DE TERRAIN avec le CRA-W
ANALYSE DES COUTS REELS DE PRODUCTION



5. Les services du GP PORCS BIO

Les 5 services du GP

COMMERCIALISER EN GROUPES



Assurer un prix de vente :

- minimum
- « équitable »
- fiable sur le long terme

Coopérer

Mutualiser les efforts et certains coûts

Diversifier les canaux de
commercialisation



PARTENARIAT COMMERCIAL ENTRE MAGASINS FARM ET GP PORCS BIO
PRIX DE VENTE REMUNERATEUR (4,80 €/kg), ELABORATION D'UN CAHIER DES CHARGES
COMMERCIALISATION : DECEMBRE 2017 – 3 CARCASSES/SEM... Bientôt 10/semaine



5. Les services du GP PORCS BIO

Les 5 services du GP

PLANIFIER



Organiser des livraisons :

- stables
- fiables
- régulières

(en céréales, porcelets, porcs de qualité, ...)

Plans communs de production

Logistique & Réseautage



JOURNEE D'IMMERSION DANS UN ELEVAGE PORCIN BIO



5. Les services du GP PORCS BIO

Les 5 services du GP

COMMUNIQUER

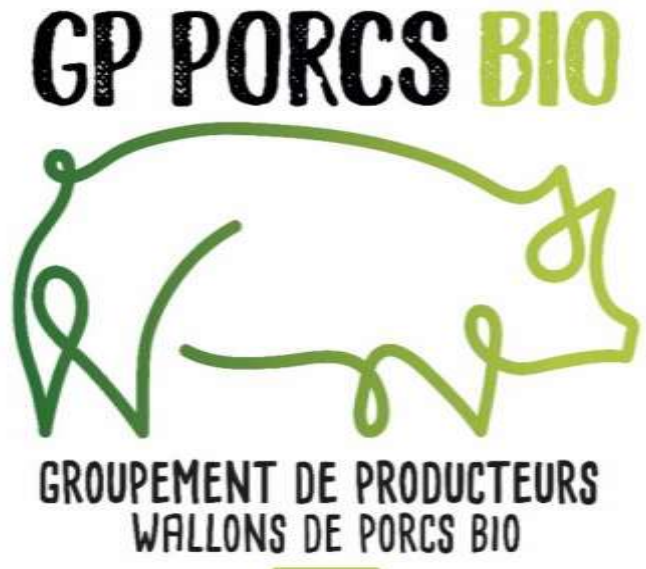


Porter la voix des producteurs :

- aux pouvoirs publiques
- aux partenaires commerciaux
- aux consommateurs

Lier le produit aux producteurs :

- Vendre votre image
- Une marque appartenant au *GP PORCS BIO*
- ...



Développement & inauguration du logo du GP PORCS BIO
à l'occasion de la Foire de Libramont 2017

Tenue d'un mini chapiteau dans l'Ardenne Joyeuse

Tournage d'une vidéo de promotion du GP PORCS BIO



BIOFACH



BioXpo – Stand dans l'espace « Biowallonie »



Carrefour des Ruralités 2017

2^{ÈME} SOMMET DES ÉLEVEURS

LE 30 NOVEMBRE 2017 À LIBRAMONT



Présentation du projet et de ses nouvelles ambitions
à Libramont, lors du 2^{ème} Sommet des éleveurs



Présence du GP PORCS BIO au salon
HORECATEL 2018

MERCI

