

« Fournir les collectivités en produits locaux : comment s'intégrer ? »

Journées Diversiferm, Gembloux, Agro-BioTech, 29 janv. 2020



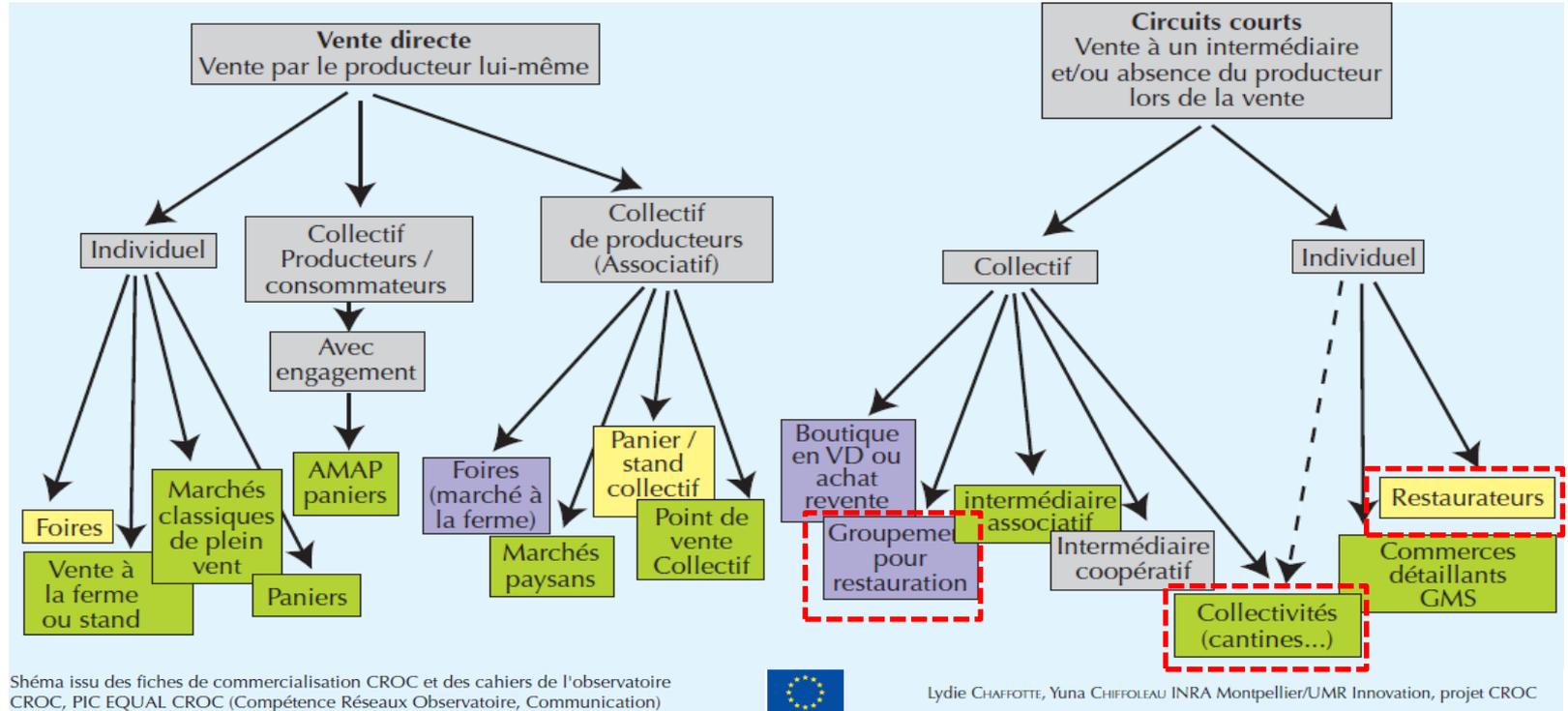
Enseignements sur les interactions CCPA et RHD

Julien Noel

julien.noel@uliege.be

I. Un objet d'étude : interactions CCAP - RHD

- Focus particulier sur interactions CCAP & Restauration hors domicile (RHD)



I. Une démarche méthodo. de terrain



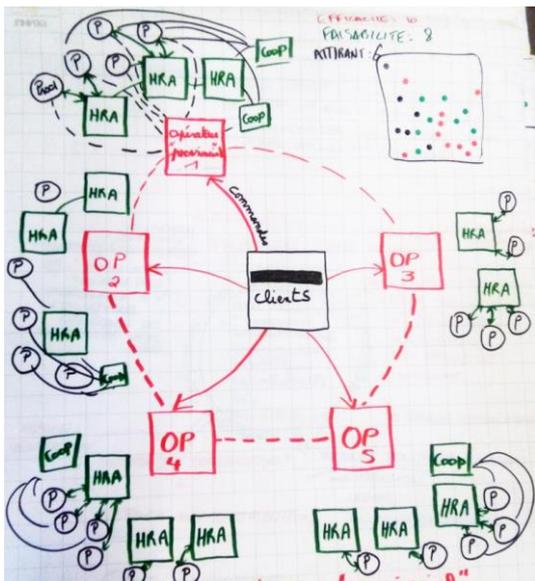
► Dispositif d'animation en co-création & en intelligence collective

- Ateliers d'échanges participatifs et réflexifs : saisir l'intentionnalité des acteurs

↳ Triade appréciative (jeux de rôles)

La triade appréciative c'est...

- 1 raconteur qui décrit son idéal ;**
 - 1 interviewer qui le relance ;**
 - 1 secrétaire qui restitue.**
- Puis les rôles s'inversent...*



challenges
Coopération de la chaîne,
de l'efficacité du système

opportunités
- territoire en capacité de
production.
- fort potentiel de
transformation.

équipe
- 1 personne ressource qui connaît
les producteurs et les clients,
qui centralisent les commandes
- 1 logistique par opérateur
(relation habit relais producteurs)

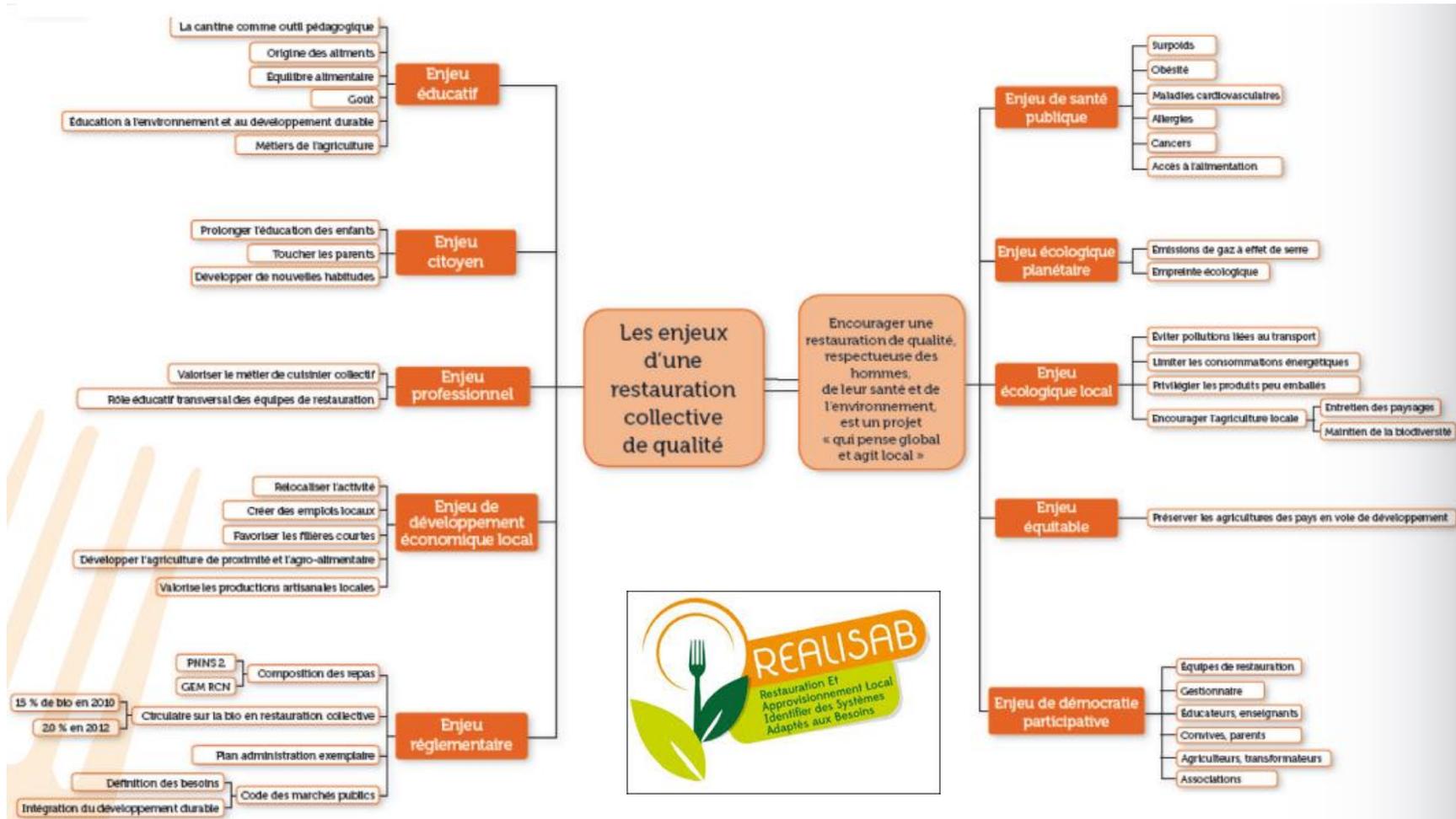
partenaires
producteurs, collectivités,
province, coopérative,
communes.

ressources
- Véhicules de transport
(tempéré ou non).
- Lieu de stockage
- Financement par les
producteurs et les clients
- pouvoirs publics.



Sources : Rencontre de Nassogne, 5 mars 2018

II. Résultat 1 : identification de constantes

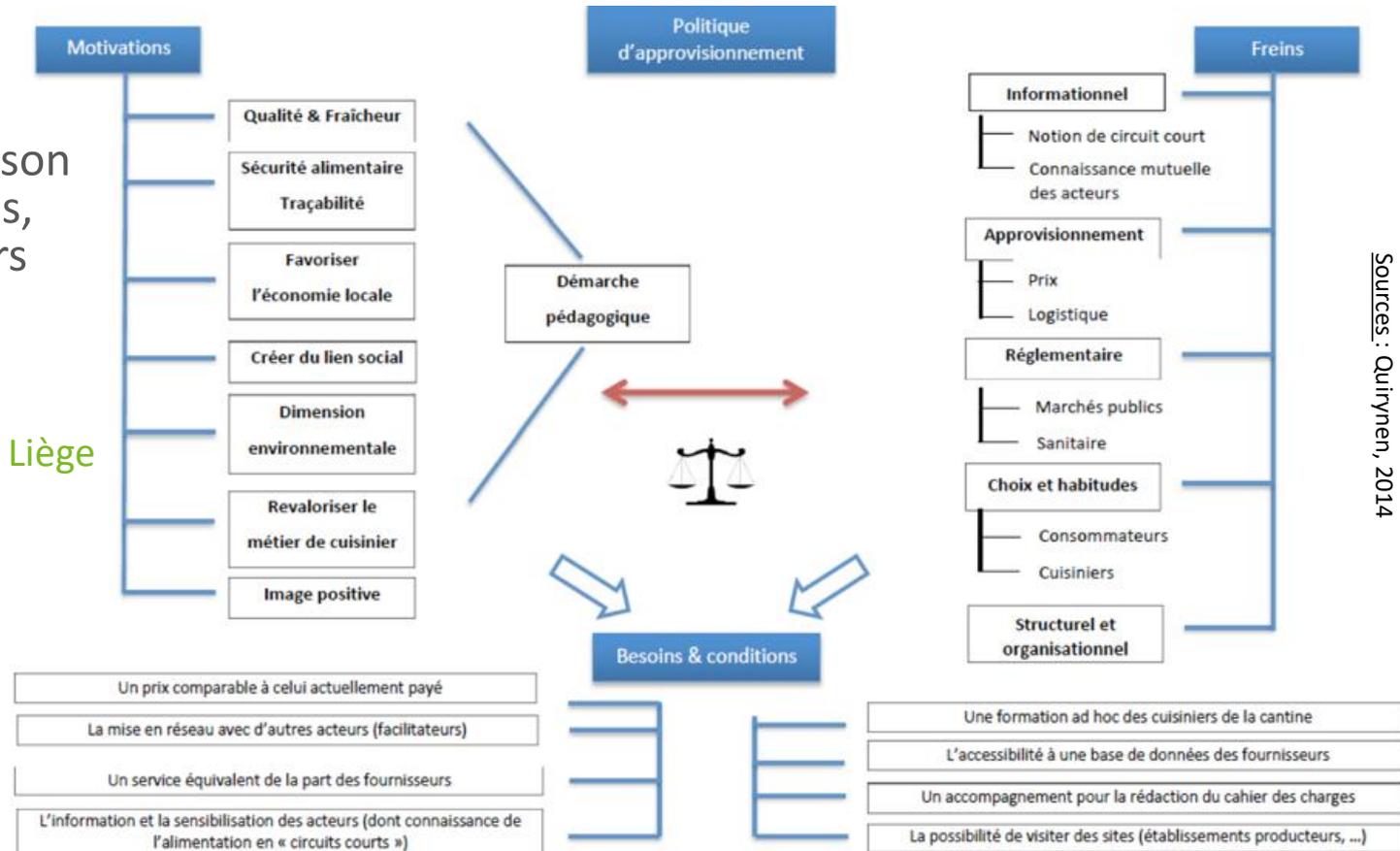


II. Résultat 1 : identification de constantes



- ▶ Une combinaison de motivations, freins et leviers explicités & objectivés

↳ étude en prov. de Liège



II. Résultat 1 : identification de constantes

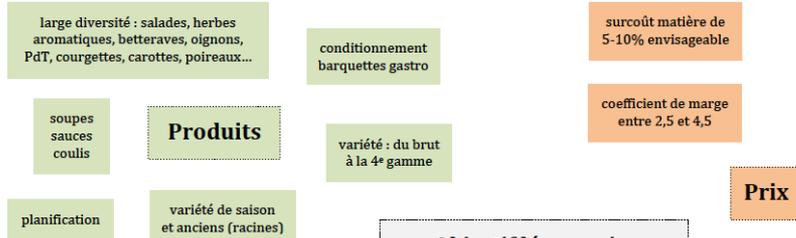
- ▶ Une combinaison de freins et de leviers explicités & objectivés

↳ étude en prov. Luxembourg

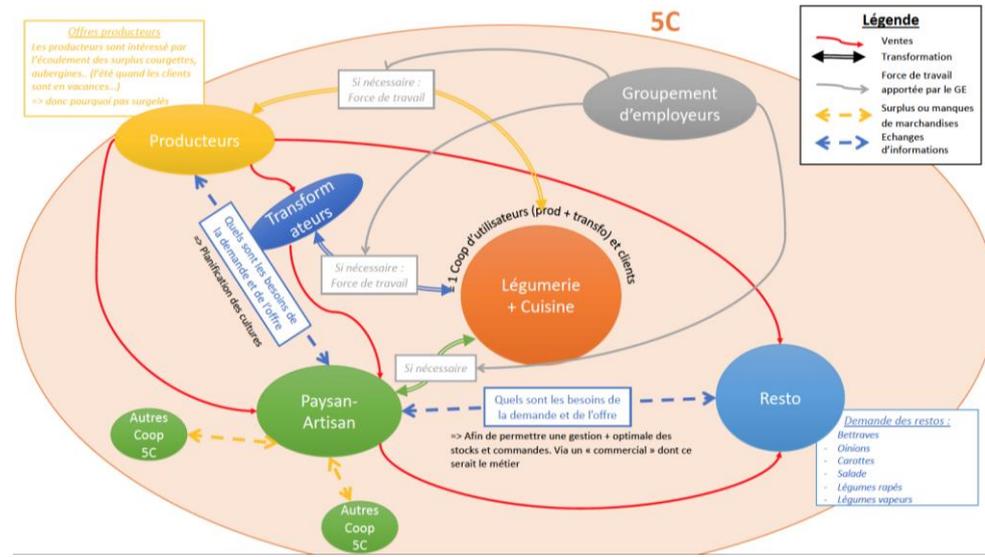
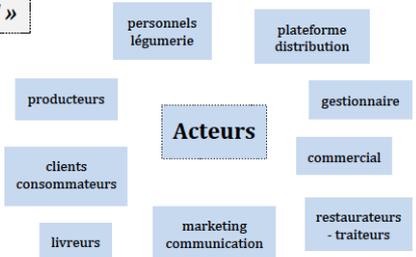
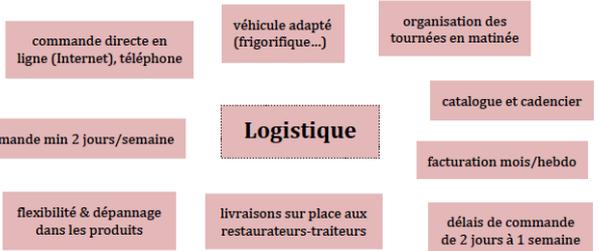
OBSTACLES	LEVIERS
Inadéquation entre l'offre et la demande (quantité, diversité, transformation, temporalité, transport et livraison)	✓ Adopter une approche globale de réorganisation de la restauration collective ✓ Développer la connaissance mutuelle des acteurs du territoire ✓ Développer les compétences en interne ✓ User de compétences externes
Consommation des élèves (préférence des élèves, organisation des inscriptions, diversité des exigences alimentaires)	✓ Adopter une approche globale de réorganisation de la restauration collective ✓ Eduquer, sensibiliser le mangeur ✓ Réorganiser le service ✓ Adapter, repenser les repas
Administratif et légal (réglementation des marchés publics, normes AFSCA, normes nutritionnelles)	✓ User des leviers au niveau des cahiers des charges ✓ Accompagner les démarches administratives et légales ✓ Cultiver la confiance entre les acteurs
Temps (temps disponible et temps long du changement)	✓ Envisager les actions sur le long terme
Prix des repas (prix des produits locaux, coût de la main-d'œuvre)	✓ Adapter les repas ✓ Mettre en débat le prix des repas ✓ Définir différents critères d'attribution ✓ Aide financière de la part des pouvoirs publics
Faible marge de manœuvre entre les mains des acteurs individuels	✓ Adopter une approche globale de réorganisation de la restauration collective ✓ Développer la connaissance mutuelle des acteurs du territoire ✓ Interpeler les pouvoirs publics

II. Résultat 2 : esquisses organisationnelles

- 7 schémas organisationnels de 45 participants ↔ demande



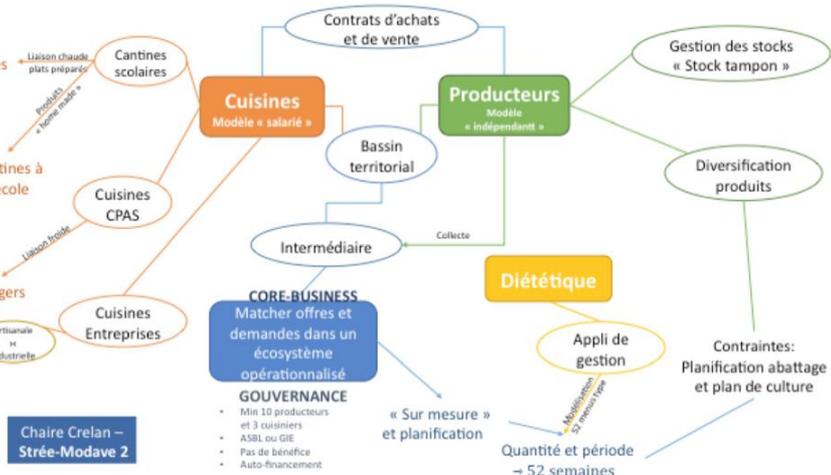
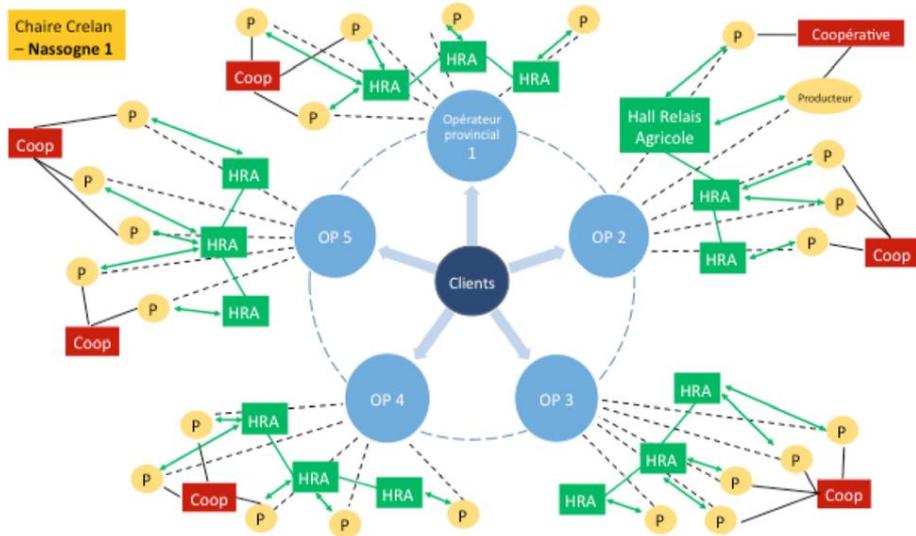
Objectif légumerie :
« un repas / un menu local hebdomadaire / mensuel »



II. Résultat 2 : esquisses organisationnelles

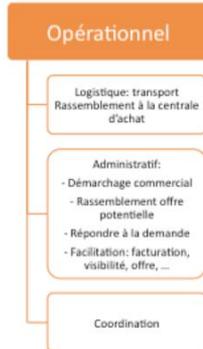
- ▶ 13 schémas organisationnels de 55 participants ↔ offre

Chaire Crelan – Nassogne 1



Chaire Crelan – Strée-Modave 2

Chaire Crelan – Nassogne 2



II. Résultat 2 : esquisses organisationnelles

► Synthèse globale des 13 schémas organisationnels

Nombreuses similitudes 

- Approvisionnement local des cantines scolaires

- Nouvel opérateur intermédiaire

Quelques divergences 

- Statut juridique coopératif ou associatif

- Financement public ou privé

<i>Synthèse – 13 schémas organisationnels</i>	C1	C2	C3	C4	N1	N2	N3	N4	SM1	SM2	SM3	SM4	SM5
Création d'une (ou plusieurs) nouvelle structure													
Se baser sur des structures déjà existantes													
Plusieurs niveaux de hiérarchie dans l'opérateur													
Zone d'action/territoire défini													
L'opérateur prend en charge de l'administratif (dont normes hygiènes, ...)													
L'opérateur prend en charge les aspects logistiques													
L'opérateur sensibilise les consommateurs (enfants, ...) et/ou cuisiniers													
L'opérateur prend en charge une pré-transformation des produits													
L'opérateur prend en charge la facilitation et la communication dans les deux sens													
Financements (en partie) publics													
Auto-financement (ou en partie)													
Création d'une charte qualité, valeurs, ...													
L'opérateur est basé sur un rassemblement de producteurs													
L'opérateur est basé sur un rassemblement de cantines													
L'opérateur est basé sur un rassemblement de producteurs et de cantines													
L'opérateur prend la forme d'une coopérative													
L'opérateur prend la forme d'une ASBL ou sa forme juridique n'est pas spécifiée													
Inclusion du politique dans le projet													

III. Questionnements & Pistes de travail

- ▶ Questions conjointes (chercheurs - praticiens) sur les stratégies d'approvisionnement local et durable de la RHD wallonne

1. dimension géographique

- ↳ Quelle(s) échelle(s) d'ancrage ?
- ↳ Quel(s) emboitement(s) possible(s) ?

2. dimension relationnelle

- ↳ Quelles missions et finalités ?
- ↳ Quel(s) type(s) de communication – sensibilisation ?
- ↳ Quel(s) type(s) de formation – éducation ?

3. dimension politique

- ↳ Quels partenariats développés ? Quels acteurs impliqués ?
- ↳ Quel(s) statut(s) juridique(s) ?
- ↳ Quelle(s) modalité(s) de gouvernance ?

4. dimension fonctionnelle

- ↳ Quelle(s) organisation(s) logistique(s) ?
- ↳ Quelle(s) gestion(s) administrative(s) ?
- ↳ Quels outils marketing / commerciaux ?
- ↳ Quels canaux de distribution ?

5. dimension économique

- ↳ Quels financements ? Quels revenus ?
- ↳ Quelles ressources ? À quels coûts ?
- ↳ Quel(s) indicateurs de réussite ?

III. Questionnements & Pistes de travail

- ▶ Questions conjointes (chercheurs - praticiens) sur les stratégies d'approvisionnement local et durable de la RHD wallonne

1. Produits

- ↳ Gamme : calibre ? bruts ? lavés et épluchés ? surgelés ? appertisés (bocaux soupes, coulis...) ? sous vide (barquettes ?) grammage ? quantité ?
- ↳ Variété : dizaine ; ancienneté ; saisonnalité ; fraîcheur ; gouteux
- ↳ Local : définition de l'échelle (commune , aggro, province...) ? Aire de production ? de chalandise ?
- ↳ Traçabilité : respect normes Afscal ; hygiène ? label (bio) ?
- ↳ Image positive

2. Logistique

- ↳ Livraison sur place : véhicule réfrigéré ? délais ? fréquence ? régularité (hebdo)
- ↳ Gestion des stocks (appui HRA) ? emballages & déchets ?
- ↳ Gestion informatisée / téléphonique des commandes
- ↳ Planification / calendrier : semis & cultures ; commandes & menus
- ↳ Equipements-matériels de l'outil légumerie ?
- ↳ Besoin personnel (groupement employeur, secteur social) ?
- ↳ Plateforme d'approvisionnement physique ? Numérique ?

III. Questionnements & Pistes de travail

- ▶ Questions conjointes (chercheurs - praticiens) sur les stratégies d'approvisionnement local et durable de la RHD wallonne

3. Prix et Coûts

- ↳ Facturation centralisée ? mensualisée ?
- ↳ Coût matière (souvent > 2€) ; surcout possible 5%
- ↳ Coût de fonctionnement : prise en charge de l'énergie ? du personnel ?
- ↳ Transparence dans répartition des coûts & des marges
- ↳ Budget différent des cantines selon établissements
- ↳ Dimensionnement humain (rentabilité)

4. Acteurs et Partenariats

- ↳ Besoin de sensibilisation – éducation – formation-
rencontre (personnels, élèves, parents, agriculteurs...)
- ↳ Modalités de regroupement Producteurs ? Cantines ?
- ↳ Implication interne établissement : direction, économat,
cuisiniers & cantiniers, professeurs...
- ↳ Implication puissance publique : impact du Green deal ;
marchés publics
- ↳ Charte d'engagements de valeurs
- ↳ Représentant commercial / marketing ?
- ↳ Responsables de l'outil ? Statut juridique ?