



“ DONNEZ DU PEP’S À  
VOS ÉTIQUETTES ET  
DÉMARQUEZ-VOUS  
AVEC CANVA ! ”

Amandine DENET - RDVD 2025



Accueil Champêtre  
en Wallonie

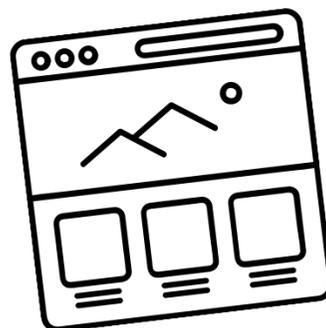
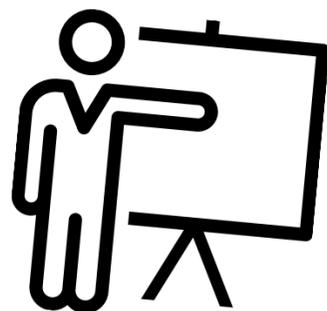


# QUI SUIS-JE ?



## Amandine DENET

Chargée de communication  
et d'aide à la communication





CONNAISSEZ-VOUS BIEN CANVA ?

Canva





# CANVA : UN OUTIL DE CRÉATION ACCESSIBLE À TOUS

Canva est une plateforme de **design en ligne simple et intuitive** qui permet à chacun, qu'il soit débutant ou expert, de **créer des visuels de qualité professionnelle**.

Que vous ayez besoin de **réaliser une affiche, une présentation, une publication pour les réseaux sociaux ou encore une brochure**, Canva vous offre les outils nécessaires pour concrétiser vos idées sans avoir à maîtriser des logiciels complexes.

Avec une **vaste bibliothèque de modèles, d'images et de polices**, Canva rend la création graphique accessible à tous et intuitive en quelques clics seulement.



Canva



# LES POSSIBILITÉS GRAPHIQUES INFINIES DE CANVA

Canva se distingue par **sa flexibilité** et ses innombrables possibilités graphiques.

**L'outil propose une multitude de fonctionnalités :**

- retouche photo,
- création graphiques,
- animation de visuels,
- conception de logos
- ou encore mise en page de documents professionnels.

Les utilisateurs peuvent **personnaliser à l'infini** leurs projets en choisissant parmi des millions d'images libres de droit, des icônes, des arrière-plans et des modèles.

Canva permet également de collaborer en temps réel, ce qui en fait une solution idéale pour les équipes créatives et les projets collectifs.





# QUE VOUS OFFRE LA VERSION GRATUITE DE CANVA ?



- Aucun accès aux modèles Pro
- Accès limité (images et éléments premium / polices et styles premium)
- Outils d'édition restreints (redimensionnement des designs / effets spéciaux)
- Stockage limité (5 Go pour projets et fichiers téléchargés)
- Formats d'exportation limités (PNG, JPEG, PDF standard)



**Ce sigle vous indiquera** que le design, la photo, le picto, la police d'écriture, ... fait parti du **Canva payant**.





# QUE PEUT VOUS OFFRE LA VERSION PAYANTE DE CANVA ?

Pour une seule personne

## Canva gratuit

Créez sans limites et donnez vie à vos idées. Aucun coût, juste de la créativité.

**0 €**

/an pour une seule personne

Lancez-vous

### Fonctionnalités que vous allez adorer :

- ✓ Éditeur de type glisser-déposer facile à utiliser
- ✓ Plus d'un million de modèles de qualité professionnelle
- ✓ Plus de 1000 catégories de design (publications pour les réseaux sociaux et bien d'autres)
- ✓ Plus de trois millions de photos et d'illustrations
- ✓ Textes et designs générés par l'IA<sup>^</sup>
- ✓ Impression de design et livraison
- ✓ 5 Go d'espace de stockage

Pour une seule personne



## Canva Pro

Accédez à des contenus premium, des outils de création plus puissants et des outils d'IA.

**110 €**

/an pour une seule personne

Commencer un essai gratuit

### Toutes les fonctionnalités de la version gratuite, plus :

- ✓ Modèles premium en illimité
- ✓ Plus de 100 millions de photos, vidéos, illustrations et pistes audio
- ✓ 1000 Identités visuelles pour gérer votre marque
- ✓ Redimensionnez et traduisez instantanément des designs
- ✓ Effacez des arrière-plans en un clic
- ✓ Plus de 20 outils d'IA<sup>^</sup> pour booster la créativité
- ✓ Planifiez et programmez des contenus pour les réseaux sociaux
- ✓ 1 To de stockage cloud
- ✓ Service client en ligne

Pour votre équipe



## Canva en Équipe

Transformez la collaboration, développez votre marque et simplifiez le travail.

**90 €**

an par personne

Pour un minimum de 3 personnes (270 €/an)

Commencer un essai gratuit

Contactez nos commerciaux

### Toutes les fonctionnalités de Canva Pro, plus :

- ✓ Harmonisez votre image de marque et centralisez les ressources
- ✓ Assurez la cohérence de votre marque grâce aux validations
- ✓ Modifiez un design, commentez-le et collaborez en temps réel
- ✓ Générez du contenu de marque grâce à l'IA<sup>^</sup>
- ✓ Rapports d'équipe et statistiques
- ✓ Forfait évolutif
- ✓ 1 To de stockage cloud
- ✓ Service client en ligne
- ✓ Contrôles admin IA
- ✓ Conformité aux normes ISO 27001 et SOC 2 Type II



# L'IMPORTANCE D'UN BON "PACKAGING"

## 1. Attirer l'attention en rayon

- Le packaging déclenche ou infirme l'achat (temps moyen de décision en grande distribution est de **3 secondes**)
- Statistique clé : **70% des décisions d'achat** se font directement en point de vente

## 2. Renforcer la perception de qualité

## 3. Créer une expérience mémorable

## 4. Communiquer vos valeurs

## 5. Faciliter la reconnaissance de la marque

- Consolidation de l'identité visuelle

## 6. Différencier le produit de la concurrence

## 7. Renforcer la crédibilité et la transparence

- Les informations sont organisées et clairement compréhensibles





# CONSEILS POUR UNE BELLE ÉTIQUETTE

## Points d'attention pour une étiquette alimentaire réussie :

### 1. Lisibilité avant tout

- **Police** : Choisissez des typographies claires et lisibles.
- **Taille** : Les informations clés (nom du produit, poids, allergènes) doivent être visibles même à distance.

### 2. Organisation visuelle

- **Créez une hiérarchie claire** : mettez en avant le nom du produit, les ingrédients principaux ou une promesse clé ("BIO").
- **Structurez vos informations** en sections bien définies pour guider naturellement le regard du consommateur.
- **Eviter un effet surchargé.**

### 3. Couleurs stratégiques

- **Optez pour des couleurs** qui reflètent le produit ou ses valeurs, votre logo.
- **Assurez un contraste suffisant** entre le texte et le fond pour garantir la lisibilité (ex. texte foncé sur fond clair).
- **Limitez l'utilisation de trop de couleurs** pour éviter une surcharge visuelle.





# CONSEILS POUR UNE BELLE ÉTIQUETTE

## Points d'attention pour une étiquette alimentaire réussie :

### 4. Images et visuels

- Intégrez des **images de qualité** qui évoquent les ingrédients ou l'ambiance du produit.
- Évitez les visuels trop génériques qui risquent de dévaloriser l'authenticité du produit.
- Les **pictogrammes** (ex. bio, sans gluten, vegan) sont efficaces pour attirer l'attention rapidement.

### 5. Respect des zones légales

- Prévoyez un espace pour toutes les mentions obligatoires (voir document [“T’as tout sur ton étiquette ?”](#) de DiversiFERM)



# QUE METTRE SUR MON ÉTIQUETTE ?



T'AS TOUT SUR  
TON ÉTIQUETTE ?





# COMMENT TROUVER L'INSPIRATION ?



# COMMENT TROUVER L'INSPIRATION ?



# Comment trouver l'inspiration ? CANVA

**Canva**

Accueil | Projets | Modèles | Marque | Applis | Dream Lab

+ Créer un design | Créer une équipe

Ajouter des designs et des dossiers aux favoris  
Pour ajouter vos éléments les plus importants aux favoris, sélectionnez l'icône en forme d'étoile sur un design ou un dossier.

Ajouter aux favoris de votre équipe  
Ouvrez le menu ... sur un design ou un dossier pour l'ajouter aux favoris de votre équipe. [En savoir plus](#)

Designs récents

- Exemples - Mise en pag...
- RDVD 2025 - Atelier Ca...
- Copie de RDVD 2025 - ...
- OBS / Biowallonie - DO...
- PDF - BMC GLOBAL
- @accueil\_champetre\_e...

Afficher tout | Corbeille

Modèles Canva (4 249)  
Créés par les spécialistes Canva Creator

miel

Afficher tout

**WELCOME**  
You BEE-long in this classroom!  
Mrs. Smith Class Agenda  
Présentation par Educate Creative

**ORGANIC Honey**  
ORDER NOW  
Vidéo mobile par ...

**PREMIUM LOCAL MADE HONEY**  
RIMBERIO CO.  
100% AUTHENTIC HONEY  
Étiquette par Creavora

**Nature derived BEE HONEY**  
Publication Instagram par Rajesh Ver...

**PURE FOREST HONEY**  
STRAIGHT FROM THE HIVE  
Publication Instagram par Rajesh Ver...

**HONEY BEE ORGANIC HONEY**  
Étiquette par Iryna Danyliuk

**RAW HONEY**  
PREMIUM QUALITY  
Nutrition Facts  
Serving size 2 cup (100g)  
Average Per Serving  
Calories  
Total Fat 5g 10%  
Cholesterol 20mg 0.2%  
Sodium 200mg 7%  
Carbohydrate 50g 20%  
Manufactured by Fawcett and Long  
Farm Products  
123 Anywhere St., Any City, ST 12345  
2509% NET WT.  
Daily Value 32 OZ/907g  
Étiquette par Feryiirwn

**GROUP PROJECT**  
BY FAUGET GROUP  
Présentation par Debut Studio

**Salford Honey Products**  
Flyer par Durges...

**Thank you!**  
This is our family business, it is very important to us that you choose us.  
Olivia and Matthew since 2005  
Bee honey 10 oz 200 ml  
Ingredients: 100% love  
Our honey is collected by bees in an ecologically clean area.  
Étiquette par ElenaDoroshArt

**PURE FOREST HONEY**  
STRAIGHT FROM THE HIVE

**Barnhill Golden Honey**  
Real Honey, Real Goodness

**Pure Honey**  
Get Exclusive offers on your first purchase.  
\$15 ONLY

**SAVE THE BEES**  
Location 12345

**HONEY organic**

# Comment trouver l'inspiration ? PINTEREST

The screenshot shows the Pinterest interface with the search term 'etiquette emballage alimentaire' in the search bar. A red arrow points to the search bar area. The search results are displayed in a grid of pins. Each pin includes an image of food packaging, a title, and a description. The pins are arranged in a grid, with some pins having more images or text below them. The search bar is highlighted with a red box. The top navigation bar includes 'Accueil', 'Créer', and 'Toutes les Épingles'. The left sidebar has a 'Filtres' button. The bottom right corner has a search icon.

Accueil Créer

etiquette emballage alimentaire

Toutes les Épingles

Filtres

Design inspiration : le packaging

Temu | stuks Levendige , & Gele Bedankt Stickers - Rechthoekige Zegellabels voor Geschenkdoze...  
Temu\_Belgium  
Sponsorisé

Jam mango label and packaging jar with cap vector image on VectorStock

Rubies In The Rubble Are Serving Up "Condiments with a Conscience"

Le choix sain, ça fait du bien et ça fait "ZING" ! Découvre ton coup de boost !  
Zespri Kiwifruit Belgium  
Sponsorisé

25 Cult-Favorite Condiments Worth Obsessing Over

Feminine Sauce Projects :: Photos, videos, logos, illustrations and...

Côteaux Nantais - Purée Pomme

Free Vector | Organic food labels

Studio Grau - Favourite Design Award - The Best Media Inspiration

# Comment trouver l'inspiration ? DRIBBBLE



Dribbble

 Shots 

Explore Hire a Designer Find Jobs Blog

Sign up Log In

## Label

Unique label designs for inspiration

Related: packaging labeldesign beer bottle hipster classic

Popular

Discover Animation Branding Illustration Mobile Print Product Design Typography Web Design

Filters



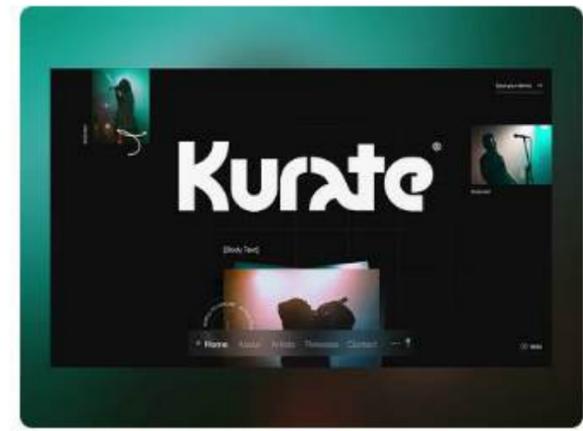
Marina Zakharova PRO 147 38.8k



Ethan Fender PRO 246 78.5k



Coric Design PRO 119 28.2k



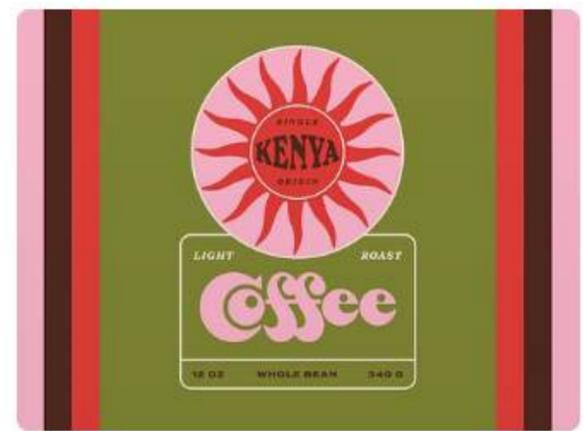
QClay TEAM 1.1k 143k



Steve Wolf PRO 433 122k



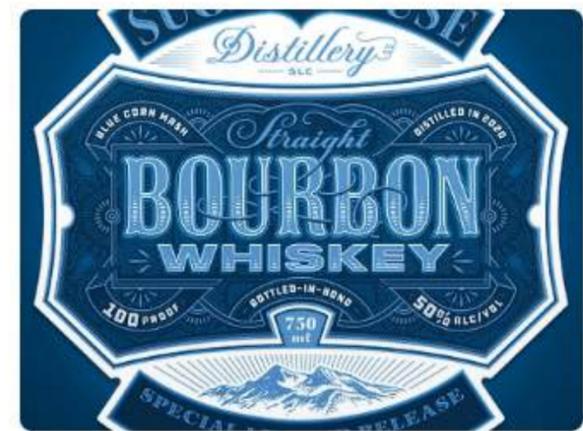
Nixtio TEAM 279 50.5k



Steve Wolf PRO 401 136k



Marka Works Branding Age... TEAM 116 18.1k



Ben Didier PRO 238 73k



Ethan Fender PRO 190 39.4k



# REVENONS-EN À CANVA

## Quelles sont les fonctionnalités essentielles de Canva ?

- La barre de recherche
- Créer un format personnalisé
- Dupliquer une page
- Ajouter des photos, du texte, des formes et icônes/illustrations
- Importer des photos, logos...
- Les calques (éléments en avant-plan, arrière-plan)
- Changer les couleurs
- Changer les polices, la taille, la couleur, les effets
- S'amuser avec les formes (couleurs, transparence, calques,...)
- Exporter son design
- ...

La version payante de CANVA est disponible gratuitement  
pour les ASBL, les enseignants... 😊





# Petit retour sur Canva...

Canva

Accueil

Projets

Modèles

Marque

Applis

Dream Lab

+ Créer un design

Créer une équipe

Ajouter des designs et des dossiers aux favoris

Pour ajouter vos éléments les plus importants aux favoris, sélectionnez l'icône en forme d'étoile sur un design ou un dossier.

Ajouter aux favoris de votre équipe

Ouvrez le menu ... sur un design ou un dossier pour l'ajouter aux favoris de votre équipe. [En savoir plus](#)

Designs récents

- Exemples - Mise en pag...
- RDVD 2025 - Atelier Ca...
- Copie de RDVD 2025 - ...
- OBS / Biowallonie - DO...
- PDF - BMC GLOBAL
- @accueil\_champetre\_e...

Afficher tout

Corbeille

Personnel Accueil Champ...

meil

Modèles Canva (4 249)  
Créés par les spécialistes Canva Creator

Afficher tout

WELCOME  
You BEE-long in this classroom!  
Mrs. Smith Class Agenda

Présentation par Educate Creative

ORGANIC Honey  
ORDER NOW

Vidéo mobile par ...

Ingredients:  
Acacia (Manuka),  
Buckwheat, Orange Blossom,  
Lavender, Lemon, Wildflower,  
Clover, and Cinnamon.  
Contains 100% natural honey.  
No added sugar or preservatives.  
Net Weight: 500ml

Notion:  
Honey should not be  
fed to infants under  
one year of age. Honey  
is a safe and  
wholesome food for  
children and adults.

Made in Columbia

123 Anywhere St,  
Any City, ST 12345  
www.honeycreativa.com  
123 Anywhere St, Any  
City, ST 12345

Étiquette par Creavora

Nature derived  
BEE HONEY

Publication Instagram par Rajesh Ver...

PURE FOREST HONEY,  
STRAIGHT FROM THE HIVE

Publication Instagram par Rajesh Ver...

100% NATURAL PRODUCT

HONEY BEE  
ORGANIC HONEY

Étiquette par Iryna Danyliuk

RAW HONEY  
PREMIUM QUALITY

Nutrition Facts  
Serving size 2 cup (110g)  
Average Per Serving  
Calories

Total Fat 1g	2%
Cholesterol 20mg	0.2%
Sodium 210mg	7%
Carbohydrate 50g	30%

Mixed by Feryiirwn and Logo  
Farm Products  
123 Anywhere St, Any City, ST  
12345

250g NET WT.  
Daily Value 32 OZ (907g)

Étiquette par Feryiirwn

GROUP PROJECT  
BY FAUGET GROUP

Présentation par Debut Studio

Salford Honey  
Products

DS Flyer par Durges...

Thank you!  
This is our family business, it is very  
important to us that you choose us

Olivia and Matthew  
since 2005

Bee honey  
10 oz 200 ml

Ingredients: 100% love  
Our honey is collected by bees in an  
ecologically clean area

Étiquette par ElenaDoroshArt

PURE FOREST HONEY  
STRAIGHT FROM THE HIVE

Barnhill  
Golden Honey

Real Honey. Real Goodness

Pure Honey  
Get Exclusive offers on your  
first purchase  
\$15  
ONLY

SAVE THE BEES  
Location: 123 Ave

HONEY  
organic



Voici une proposition réalisée avec Canva :



3% MG

# YAOURT À LA FRAISE

**Ingrédients :** LAIT entier\*, préparation de fraises (20%)  
(fraise\* (48.5%), jus de fraises concentré\* (2%), jus de  
betteraves concentré\*, stabilisants = E440 pectine), sucre de  
canne\*, ferments lactiques, arôme naturel

*\*ingrédients issus de l'agriculture biologique*

125 g

À conserver à max 7°C

À consommer jusqu'au jj/mm/aaaa



Certifié par BE-BIO-01-EU

Ferme des Blés,

Rue au pré, 23 - 4471 Neuf-ville

3% MG

# YAOURT À LA FRAISE



**Ingrédients :** LAIT entier\*, préparation de fraises (20%) (fraise\* (48.5%), jus de fraises concentré\* (2%), jus de betteraves concentré\*, stabilisants = E440 pectine), sucre de canne\*, ferments lactiques, arôme naturel

*\*ingrédients issus de l'agriculture biologique*



Certifié par BE-BIO-01-EU

Ferme des Blés,

Rue au pré, 23 - 4471 Neuf-ville

À consommer jusqu'au jj/mm/aaaa

À conserver à max 7°C

125 g

PRALINÉ

# CRÈME GLACÉE

**Ingrédients** : LAIT entier, sucre, jaune d'OEUF, 7% pâte pralinée (NOISETTE, sucre, émulsifiant : lécithine de SOJA), dextrose, sirop de sucre inverti, poudre de LAIT



BE n° 12345  
agrément CE

Ferme des Blés,  
Rue au pré, 23 - 4471 Neuf-ville

1 KG

À consommer de préférence avant le : 15/04/2025  
À conserver à max -18°

# Rendez-nous sur Canva pour une petite démo ? ...

The image shows the Canva website interface. At the top, there is a search bar with the text "Recherchez votre contenu et du contenu Canva". To the right of the search bar are icons for settings, notifications, and a user profile labeled "Personnel Accueil Champ...". Below the search bar is a large purple banner with the text "Qu'allez-vous créer aujourd'hui ?". Underneath the banner is a row of icons representing different design categories: Publication Instagram..., Dossier de présentation, Document (Portrait A4), Canva Doc, Tableau blanc en ligne, Présentation, Réseaux, Vidéos, Impressions, Site Web, Dimension personnalisée, Importer, and Plus. Below these icons are four buttons: "Générer une image", "Rédiger ma première ébauche", "Redimensionner n'importe quel design", and "Retirer des arrière-plans".

On the left side, there is a sidebar with the Canva logo and navigation options: Accueil, Projets, Modèles, Marque, Applis, and Dream Lab. Below these are sections for "Ajouter des designs et des dossiers aux favoris" and "Ajouter aux favoris de votre équipe".

The main content area is titled "Designs récents" and displays a grid of six design thumbnails. Each thumbnail has a caption and dimensions:

- RDVD 2025 - Atelier Canva/étiquettes**: Présentation, 210 × 297 mm
- FORMAT A4 - OBS et Biowallonie - DOSSIER...**: Dossier de présentation, 210 × 297 mm
- OBS / Biowallonie - DOSSIER distributeurs ...**: Dossier de présentation, 210 × 297 mm
- BMC - GLOBAL**: 297 × 210 mm
- FINAL CC - Compte rendu séance info du 20...**: 21 × 29,7 cm
- PDF - BMC GLOBAL**: 210 × 297 mm

Below the grid, there are more thumbnails:

- En-tête site web cat. avantages**: 3000 × 500 px
- Exemples - Mise en page étiquettes (RDVD ...**: 12 × 6 cm
- @accueil\_champetre\_en\_wallonie**: 5 × 5 cm
- TEST Amandine**: Étiquette
- Copie de RDVD 2025 - Atelier Canva/étiquette...**: Présentation
- Tableau récap - Activités ACW**: 1080 × 1350 px

At the bottom left, there is a "Corbeille" (trash) icon. At the bottom right, there is a purple circle with a white question mark.



# DERNIERS CONSEILS AVANT IMPRESSION

## Conseils pour les porteurs de projet qui souhaitent se lancer :

### 1. Choisissez un design adapté à votre cible

- Un design épuré et minimaliste attire -> public haut de gamme.
- Les designs colorés et dynamiques -> public jeune ou familial.

### 2. Pensez à la durabilité

- Optez pour du papier recyclé ou certifié FSC ? (écoresponsabilité).

### 3. Testez vos étiquettes

- Commandez un petit lot pour vérifier le rendu.
- Assurez-vous que vos étiquettes résistent aux conditions auxquelles elles seront exposées (humidité, frottements, lumière).





# DERNIERS CONSEILS AVANT IMPRESSION

## Conseils pour les porteurs de projet qui souhaitent se lancer :

### 4. Considérez la législation

- Veillez à ce que vos étiquettes respectent les réglementations belges et européennes (mentions obligatoires pour les produits alimentaires, cosmétiques, etc.).

### 5. Calculez vos coûts

- Prenez en compte les coûts de production, d'impression et d'envoi.

### 6. Valorisez vos produits grâce aux étiquettes

- Rappelez-vous qu'une belle étiquette donne une première impression forte ! Elle doit refléter la qualité et la valeur de votre produit.





# OÙ IMPRIMER MES ÉTIQUETTES ?

## Pour l'impression de vos étiquettes conçues sur Canva :

1. **VistaPrint** : Fournit des étiquettes et autocollants personnalisés, avec une variété de formes et de tailles pour s'adapter à vos besoins spécifiques.
2. **Onlineprinters** : Spécialisé dans l'impression d'étiquettes en rouleau de haute qualité, avec des designs personnalisés et une qualité certifiée.
3. **Print24** : Propose des autocollants et étiquettes personnalisés dans différents formats, adaptés à divers usages tels que les bouteilles ou les emballages.
4. **Pixartprinting** : Offre une large gamme d'étiquettes adhésives en rouleau, avec des options de personnalisation variées, y compris des finitions spéciales comme l'effet or, argent ou 3D.





Accueil Champêtre  
en Wallonie

**MERCI POUR VOTRE ATTENTION !**

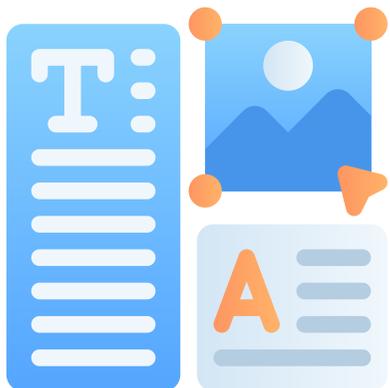


**Amandine DENET**

Chargée de communication et d'aide à la communication

amandine.denet@accueilchampetre.be

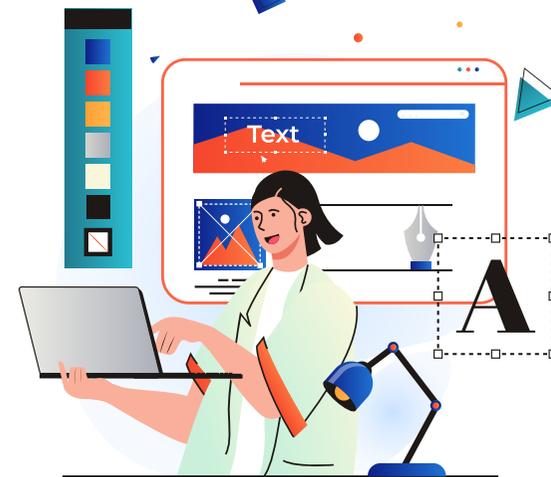
[www.accueilchampetre-pro.be](http://www.accueilchampetre-pro.be)



Accueil Champêtre  
en Wallonie



# CANVA - PRISE EN MAIN DE L'OUTIL



# SOMMAIRE



Accueil Champêtre  
en Wallonie



1. CANVA - DÉCOUVRIR L'OUTIL.....	3
2. CANVA - ABONNEMENT ET TARIFS.....	4
3. INTERFACE UTILISATEUR DE CANVA.....	5
4. CHOISIR ET UTILISER UN MODÈLE.....	6
5. LES RÈGLES DE BASE EN GRAPHISME.....	7
6. CHOISIR ET UTILISER UN MODÈLE.....	8
7. LES ASTUCES À CONNAÎTRE.....	9
8. GESTION DES ÉLÉMENTS DE DESIGN.....	11
9. ENREGISTREMENT ET EXPORTATION .....	18
10. EXEMPLES DE MISES EN PAGE - RÉSEAUX SOCIAUX.....	21



### CANVA : UN OUTIL DE CRÉATION ACCESSIBLE À TOUS

Canva est une plateforme de design en ligne simple et intuitive qui permet à chacun, qu'il soit débutant ou expert, de créer des visuels de qualité professionnelle. Que vous ayez besoin de réaliser une affiche, une présentation, une publication pour les réseaux sociaux ou encore une brochure, Canva vous offre les outils nécessaires pour concrétiser vos idées sans avoir à maîtriser des logiciels complexes. Avec une vaste bibliothèque de modèles, d'images et de polices, Canva rend la création graphique accessible à tous et intuitive en quelques clics seulement.

### LES POSSIBILITÉS GRAPHIQUES INFINIES DE CANVA

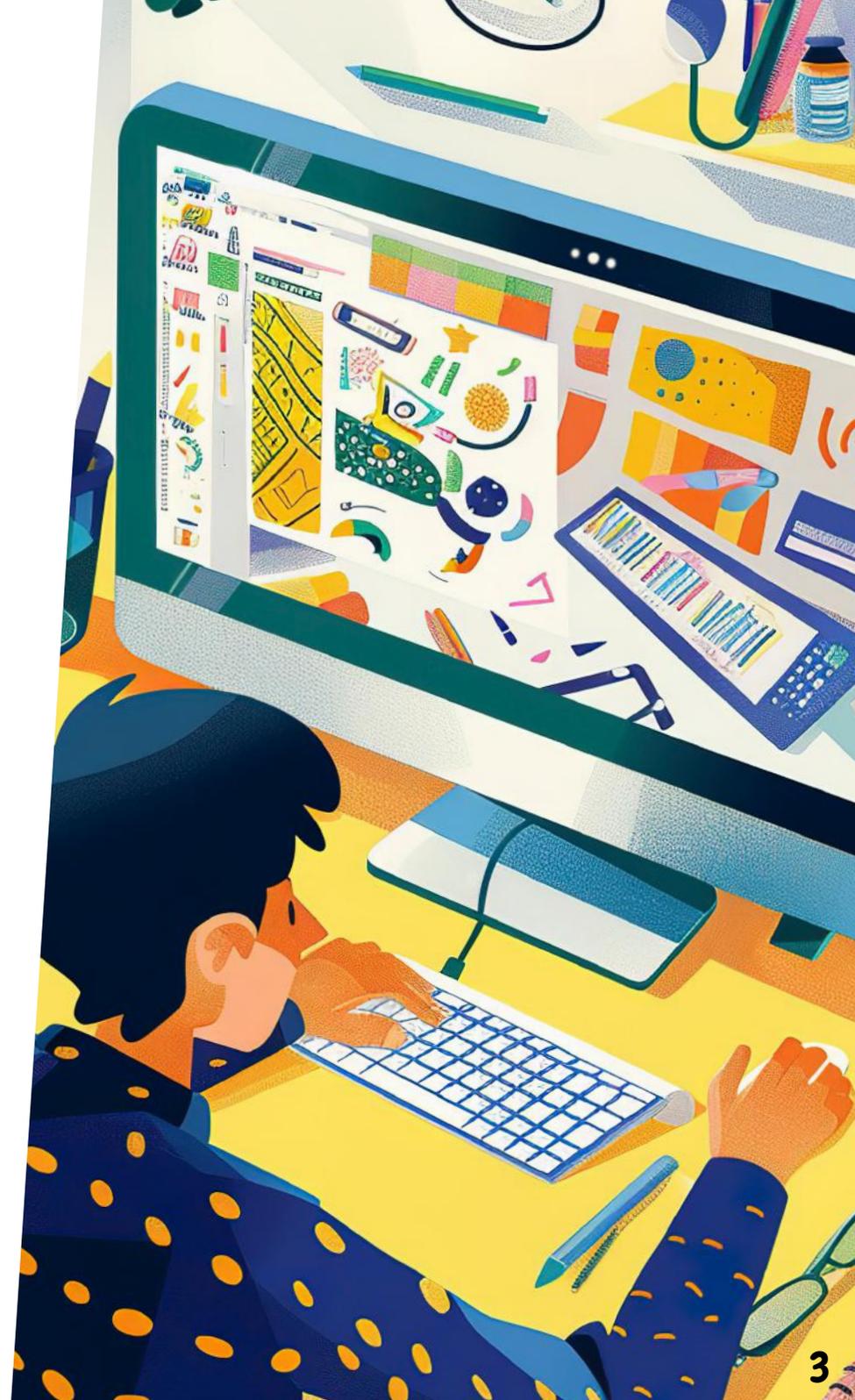
Canva se distingue par sa flexibilité et ses innombrables possibilités graphiques. L'outil propose une multitude de fonctionnalités : retouche photo, création d'infographies, animation de visuels, conception de logos ou encore mise en page de documents professionnels. Les utilisateurs peuvent personnaliser à l'infini leurs projets en choisissant parmi des millions d'images libres de droit, des icônes, des arrière-plans et des modèles. Canva permet également de collaborer en temps réel, ce qui en fait une solution idéale pour les équipes créatives et les projets collectifs.

### ! CANVA - VERSION GRATUITE

- Aucun accès aux modèles Pro
- Accès limité (images et éléments premium / polices et styles premium)
- Outils d'édition restreints (redimensionnement des designs / effets spéciaux)
- Stockage limité (5 Go pour projets et fichiers téléchargés)
- Formats d'exportation limités (PNG, JPEG, PDF standard)



**Ce sigle vous indiquera** que le design, la photo, le picto, la police d'écriture, ... fait parti du **Canva payant**.



## 2. CANVA - ABONNEMENT ET TARIFS

Pour une seule personne

### Canva gratuit

Créez sans limites et donnez vie à vos idées. Aucun coût, juste de la créativité.

**0 €**

/an pour une seule personne

Lancez-vous

#### Fonctionnalités que vous allez adorer :

- ✓ Éditeur de type glisser-déposer facile à utiliser
- ✓ Plus d'un million de modèles de qualité professionnelle
- ✓ Plus de 1000 catégories de design (publications pour les réseaux sociaux et bien d'autres)
- ✓ Plus de trois millions de photos et d'illustrations
- ✓ Textes et designs générés par l'IA<sup>^</sup>
- ✓ Impression de design et livraison
- ✓ 5 Go d'espace de stockage

Pour une seule personne



### Canva Pro

Accédez à des contenus premium, des outils de création plus puissants et des outils d'IA.

**110 €**

/an pour une seule personne

Commencer un essai gratuit

#### Toutes les fonctionnalités de la version gratuite, plus :

- ✓ Modèles premium en illimité
- ✓ Plus de 100 millions de photos, vidéos, illustrations et pistes audio
- ✓ 1000 Identités visuelles pour gérer votre marque
- ✓ Redimensionnez et traduisez instantanément des designs
- ✓ Effacez des arrière-plans en un clic
- ✓ Plus de 20 outils d'IA<sup>^</sup> pour booster la créativité
- ✓ Planifiez et programmez des contenus pour les réseaux sociaux
- ✓ 1 To de stockage cloud
- ✓ Service client en ligne

Pour votre équipe



### Canva en Équipe

Transformez la collaboration, développez votre marque et simplifiez le travail.

**90 €**

an par personne

Pour un minimum de 3 personnes (270 €/an)

Commencer un essai gratuit

Contactez nos commerciaux

#### Toutes les fonctionnalités de Canva Pro, plus :

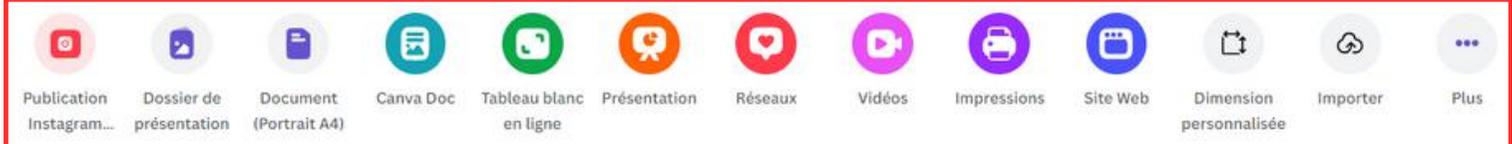
- ✓ Harmonisez votre image de marque et centralisez les ressources
- ✓ Assurez la cohérence de votre marque grâce aux validations
- ✓ Modifiez un design, commentez-le et collaborez en temps réel
- ✓ Générez du contenu de marque grâce à l'IA<sup>^</sup>
- ✓ Rapports d'équipe et statistiques
- ✓ Forfait évolutif
- ✓ 1 To de stockage cloud
- ✓ Service client en ligne
- ✓ Contrôles admin IA
- ✓ Conformité aux normes ISO 27001 et SOC 2 Type II

### 3. INTERFACE UTILISATEUR DE CANVA

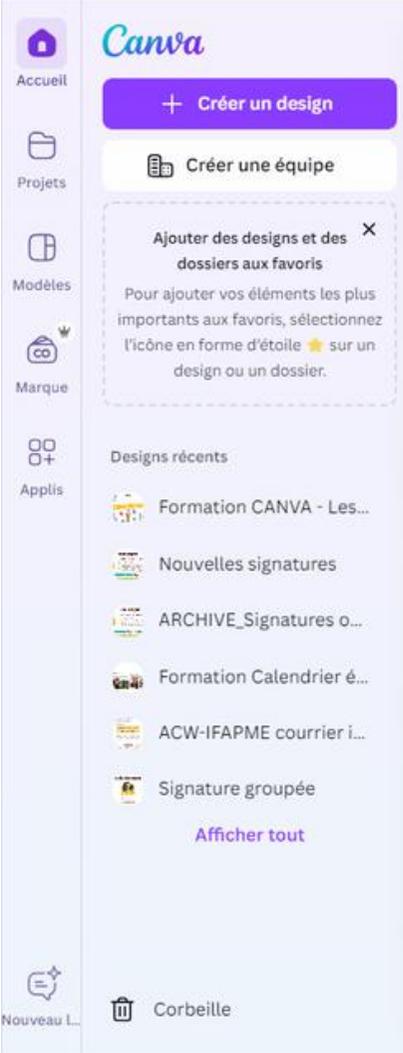
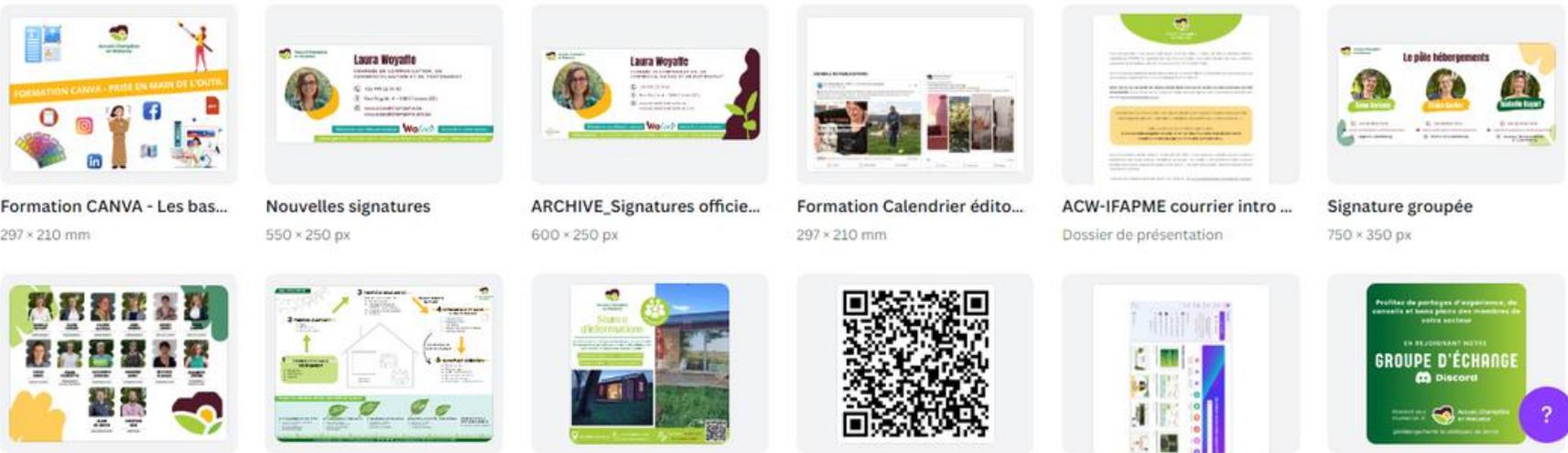
#### Recherche par thématique.

Testez l'outil et tapez des mots clés tels que : Noël, fête, enfants, save the date, flyer, rapport, ...

Vous y trouverez sans aucun doute votre bonheur ou alors une bonne dose d'inspiration !

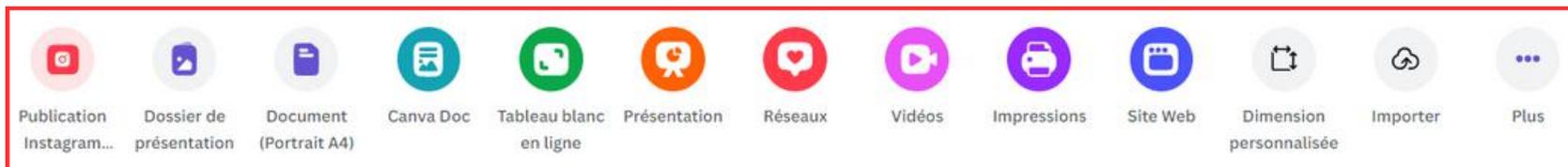


#### Designs récents



## 4. CHOISIR ET UTILISER UN MODÈLE

### FAITES VOS RECHERCHES...



Par type de support visuel  
**Attention :** Vous démarrez de zéro mais le format est le bon.

Via la barre de recherche (recherche d'inspiration par thème ou type de support)

Via l'onglet "Modèles"

Le screenshot montre l'interface utilisateur de Canva. À gauche, une barre latérale de navigation avec l'onglet "Modèles" sélectionné. Au centre, une page de recherche intitulée "Trouvez l'inspiration avec Canva" avec une barre de recherche et des filtres de type de support. En bas, une section "Inspiré par votre dernier design" propose des modèles personnalisés.

Accueil

Créer un design

Créer une équipe

Modèles

- Entreprise
- Réseaux sociaux
- Enseignement
- Vidéos
- Marketing
- Impressions
- Cartes et invitations

Kits

Photos

Icônes

Spécialistes suivis

Contenu ajouté aux fa...

Corbeille

Recherchez des milliers de modèles

### Trouvez l'inspiration avec Canva

Grâce à des milliers de modèles de design uniques, donnez vie à vos idées et vos projets.

Recommandé Présentations Réseaux sociaux Vidéos Impressions Plus

- Doc
- Tableau blanc
- Dossier de présentation
- Présentations (16:9)
- Publications Instagram (C...
- Stories Instagram
- Couver

### Inspiré par votre dernier design

- Les bienfaits DU CAFÉ
- RÊVE, OSE ET
- C'est l'heure du café!
- C'EST LA RENTRÉE !
- TEMPO

**Pour réaliser un bon visuel promotionnel**, plusieurs règles de base sont à respecter afin de capter l'attention du public et de communiquer efficacement votre message.

- **Clarté du message** : Le visuel doit transmettre un message simple et direct. Limitez le texte à l'essentiel, en utilisant *des mots percutants* qui suscitent l'intérêt immédiatement.
- **Hiérarchie visuelle** : Organisez les éléments graphiques et textuels pour *guider l'œil du client*. Utilisez des tailles de police variées, des contrastes de couleurs (mais pas trop) et des mises en avant (comme des encadrés ou des titres gras) pour *hiérarchiser l'information*.
- **Cohérence graphique** : Respectez *l'identité visuelle* de votre "marque", "établissement", "structure". Les couleurs, polices et éléments visuels doivent être en accord avec l'image que vous souhaitez projeter, tout en créant une *harmonie visuelle*.
- **Simplicité** : Évitez de surcharger le visuel. La simplicité aide à retenir l'attention et à *faire ressortir le message principal*.
- **Utilisation de visuels de qualité** : Choisissez des images, photographies ou illustrations de *haute/de bonne qualité*, en lien avec le produit ou le service. Les visuels flous ou mal choisis peuvent détourner l'attention et donner une impression peu professionnelle.
- **Appel à l'action (CTA)** : N'oubliez pas d'*inclure un appel à l'action clair* (par exemple : "Réservez maintenant", "Découvrez nos offres", etc.) pour *inciter le public à passer à l'action immédiatement*.
- **Adaptation au format** : Créez *des visuels adaptés à leur support de diffusion* (réseaux sociaux, affiches, flyers, etc.), en tenant compte des dimensions, des résolutions et des spécificités techniques propres à chaque canal.

En respectant ces règles, vous maximisez vos chances de concevoir un visuel efficace et attrayant qui captera l'attention de votre audience ! 😊

## 6. CHOISIR ET UTILISER UN MODÈLE

SI VOUS PARTEZ DE ZÉRO, IL EST POSSIBLE DE CHOISIR VOUS-MÊME LES DIMENSIONS SOUHAITÉES...

Publication Instagram... Dossier de présentation Document (Portrait A4) Canva Doc Tableau blanc en ligne Présentation Réseaux Vidéos Impressions Site Web **Dimension personnalisée** Importer Plus

Créer un design

Dimension personnalisée

Largeur Hauteur Unités

px

Créer un design

Dimensions récentes

- 297 × 210 mm
- 210 × 297 mm
- 5 × 5 cm
- 174 × 55.25 mm
- 15 × 15 cm
- 297 × 128.64 mm

Unités

px

po

mm

cm

### FORMAT INSTAGRAM (PIXELS = PX)

- Photo de profil : 320 x 320 pixels
- Format paysage : 1080 x 566 pixels
- Format portrait : 1080 x 1350 pixels
- Format carré : 1080 x 1080 pixels
- Stories et reels : **1080 x 1920 pixels**

### FORMAT FACEBOOK (PIXELS = PX)

- Photo de profil : 170 x 170 pixels
- Format paysage : 1200 x 630 pixels
- Format portrait : 630 x 1200 pixels
- Format carré : 1200 x 1200 pixels
- Stories et reels : **1080 x 1920 pixels**
- Photo de couverture : 851 x 315 pixels

### FORMAT DOCUMENTS PAPIERS (MILIMÈTRES = MM)

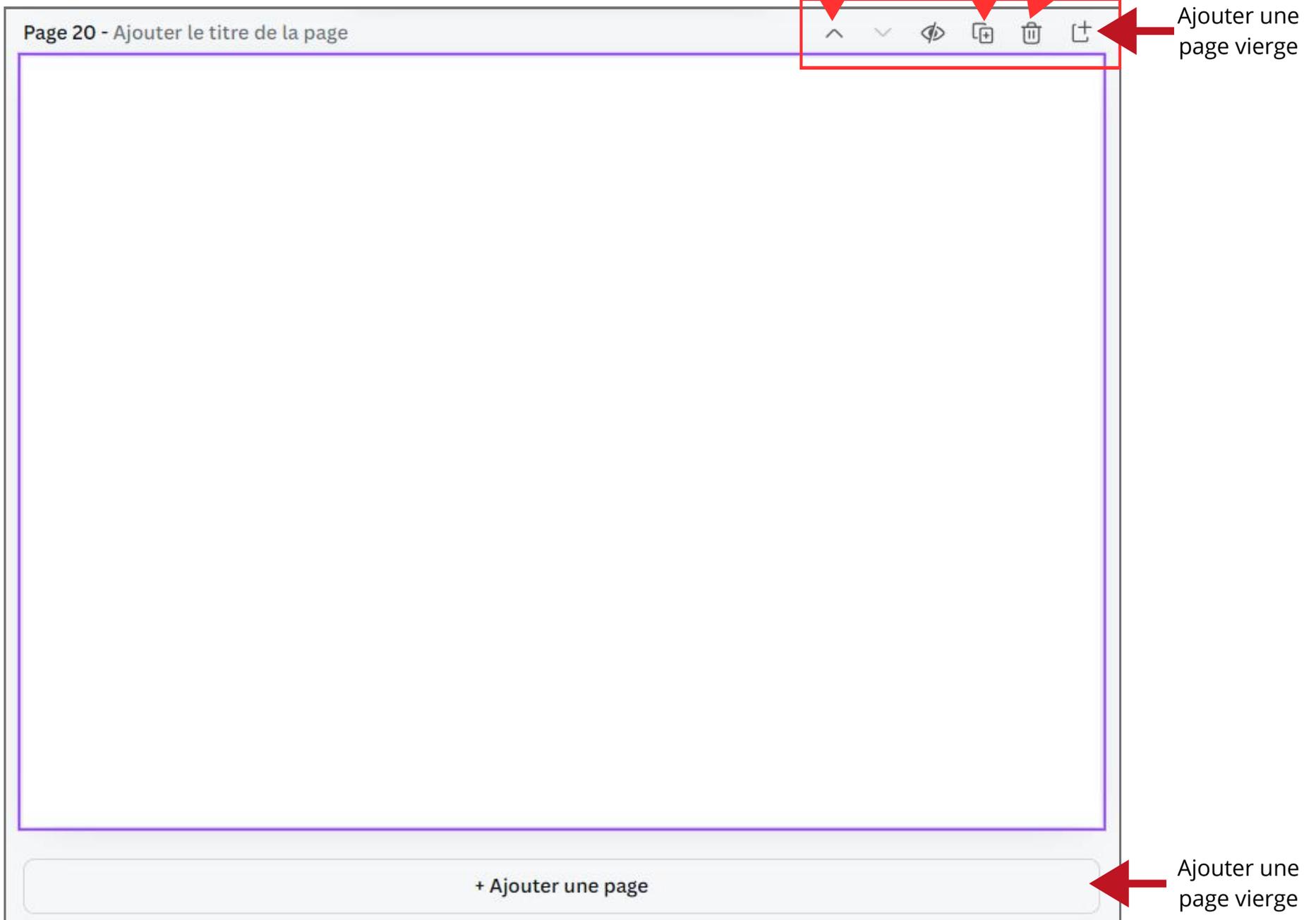
- A1 : 594 mm × 841 mm
- A2 : 420 mm × 594 mm
- A3 : 297 mm × 420 mm
- A4 : 210 mm × 297 mm
- A5 : 148 mm x 210 mm

### FORMAT LINKEDIN (PIXELS = PX)

- Photo de profil : 400 x 400 pixels
- Format paysage : 1200 x 627 pixels
- Format portrait : 627 x 1200 pixels
- Format carré : 1080 x 1080 pixels
- Photo de couverture : 1128 x 191 pixels

## 7. LES ASTUCES À CONNAÎTRE

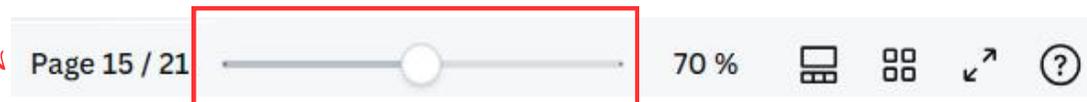
Les informations pratico-pratique à connaître dans Canva !



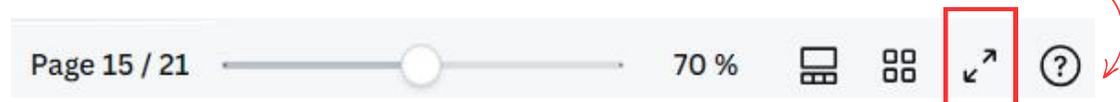
## 7. LES ASTUCES À CONNAÎTRE

### COMMENT AGRANDIR LE PLAN DE TRAVAIL ?

Maintenez la touche CTRL + la roulette de votre souris

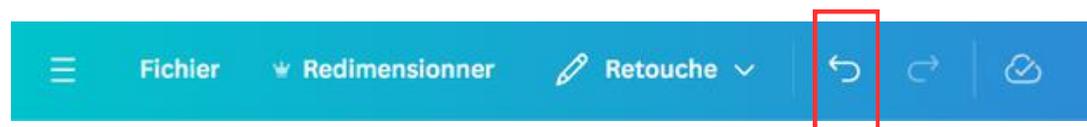


### COMMENT AGRANDIR VOTRE VISUEL POUR VOIR LE RENDU FINAL ?



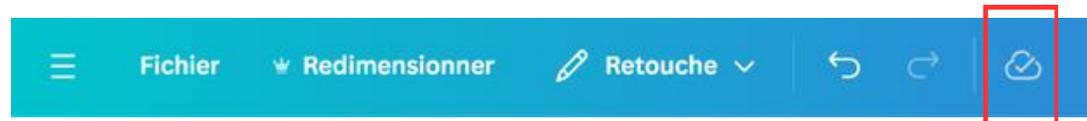
### COMMENT FAIRE UN RETOUR EN ARRIÈRE ?

Maintenez la touche CTRL + Z



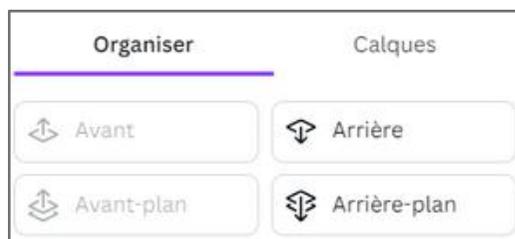
### COMMENT ENREGISTRER MON VISUEL ?

L'enregistrement est automatique. Vous le voyez au nuage avec un "V" dedans.

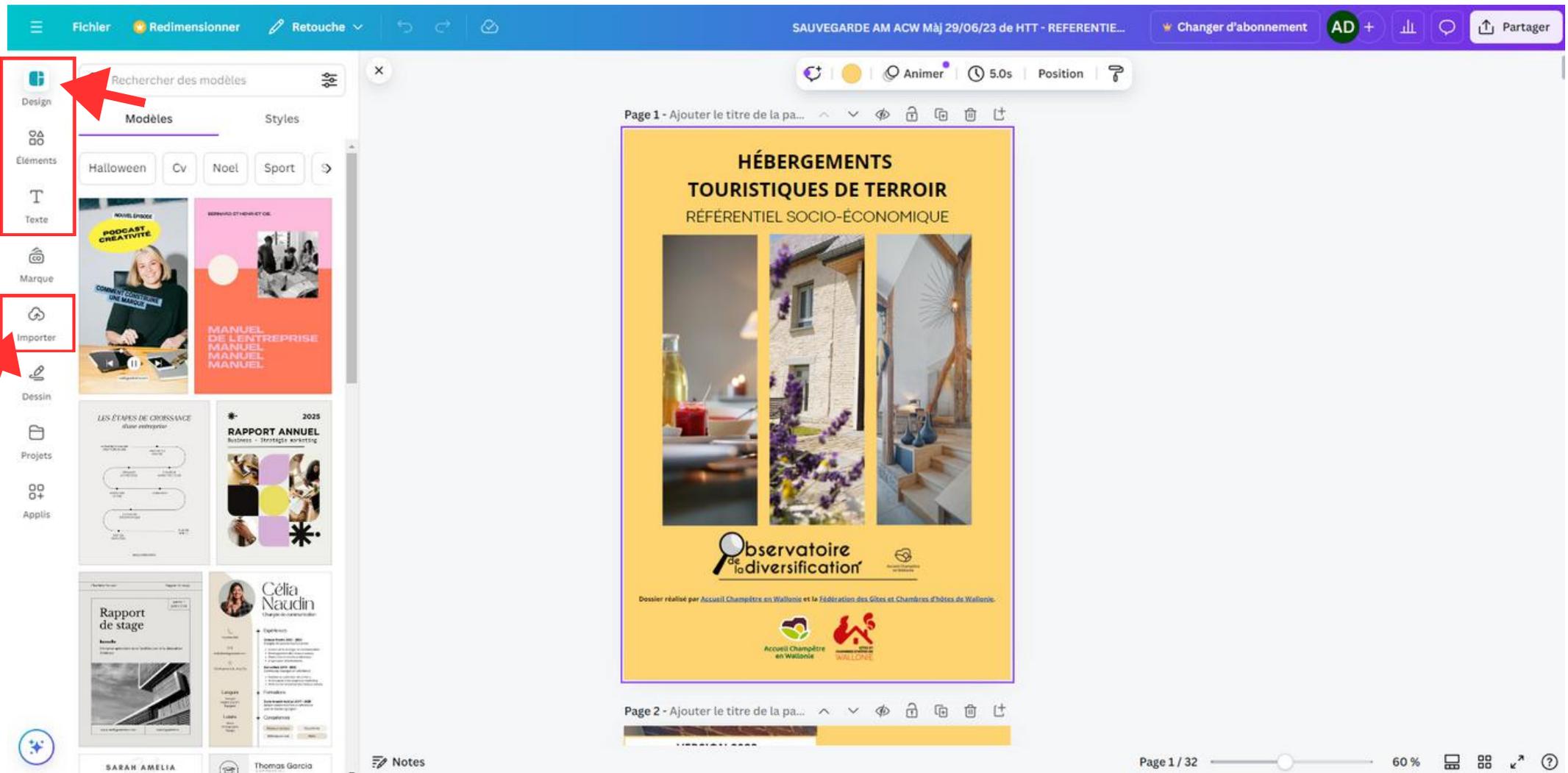


### COMMENT MODIFIER LA POSITION DE CHAQUE ÉLÉMENT ?

Sélectionnez l'élément concerné et cliquez sur "Position".



## 8. GESTION DES ÉLÉMENTS DE DESIGN



De manière générale, vous comprendrez rapidement que chaque élément est manipulable. Cela revient à l'agrandir, le modifier, changer la couleur...

**Qu'est-ce qu'on entend par élément ?** => Une photo, un picto, un logo, du texte, des formes (carré, rond, triangle, ligne...).

### **Apprendre les bases avec Canva ? Quels sont les onglets les plus importants à connaître ?**

L'onglet **"Design"** revient à changer la mise en page que vous avez présélectionné.

L'onglet **"Élément"** correspond à l'ajout de photo via la banque d'images, d'illustrations/pictos, formes, stickers, vidéos, graphiques, tableaux, cadres photos,...

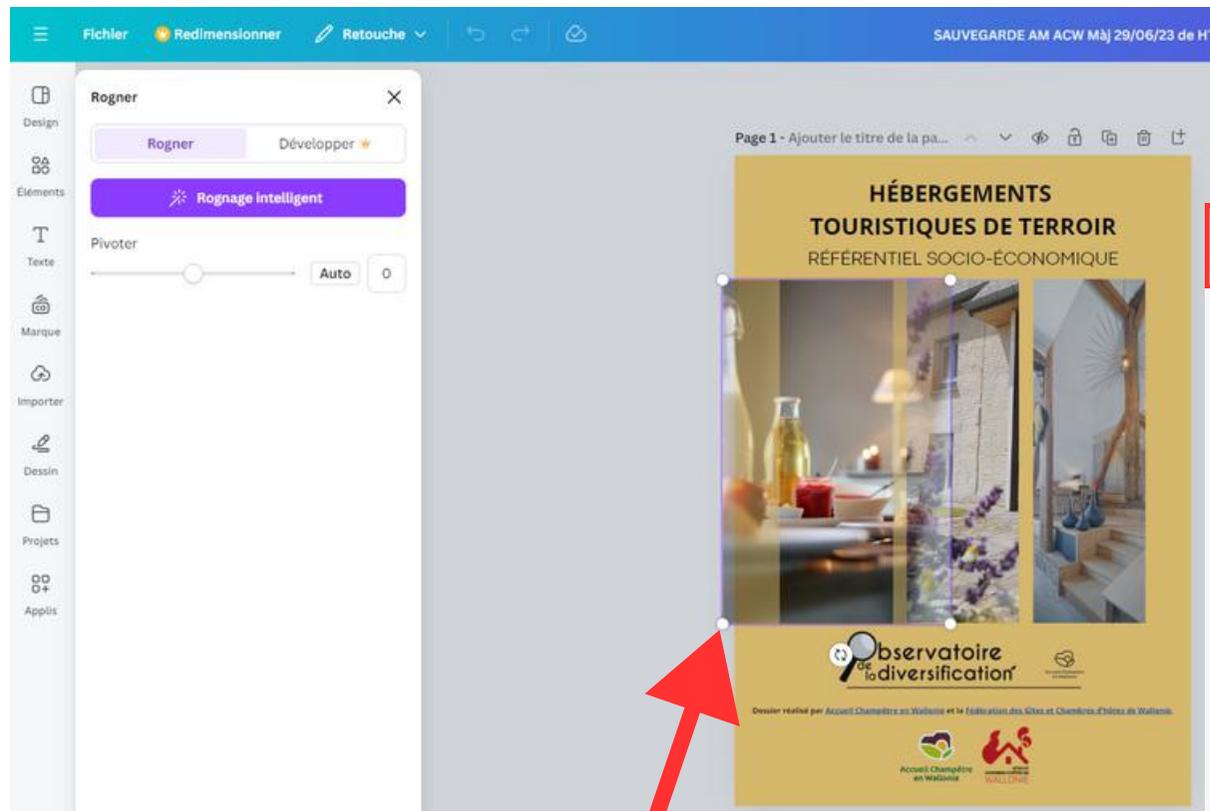
L'onglet **"Texte"** est la partie où vous allez ajouter un champ texte. A partir de là, vous pourrez modifier la police, la taille, la couleur...

L'onglet **"Importer"** correspond aux images / photos / logos / ... que vous importerez directement depuis votre ordinateur, disque dur, ... Cela revient à dire que c'est votre banque d'image personnelle.

## 8. GESTION DES ÉLÉMENTS DE DESIGN

### Modifier une photo

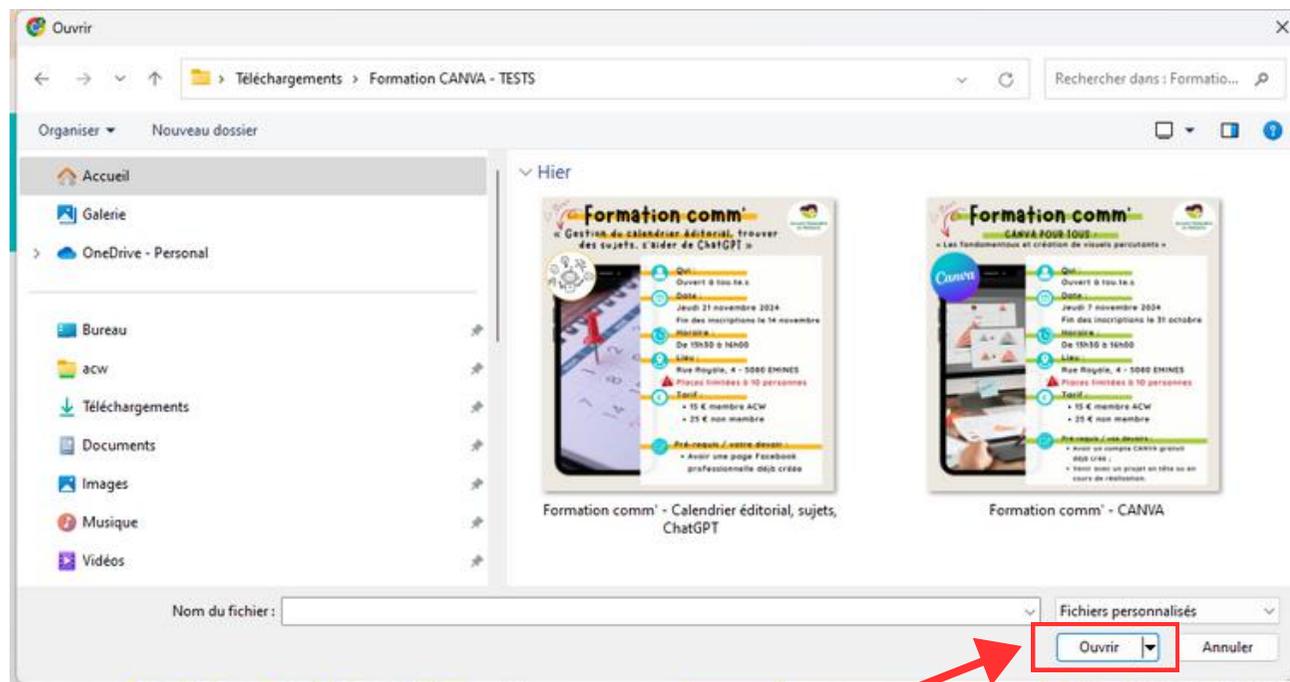
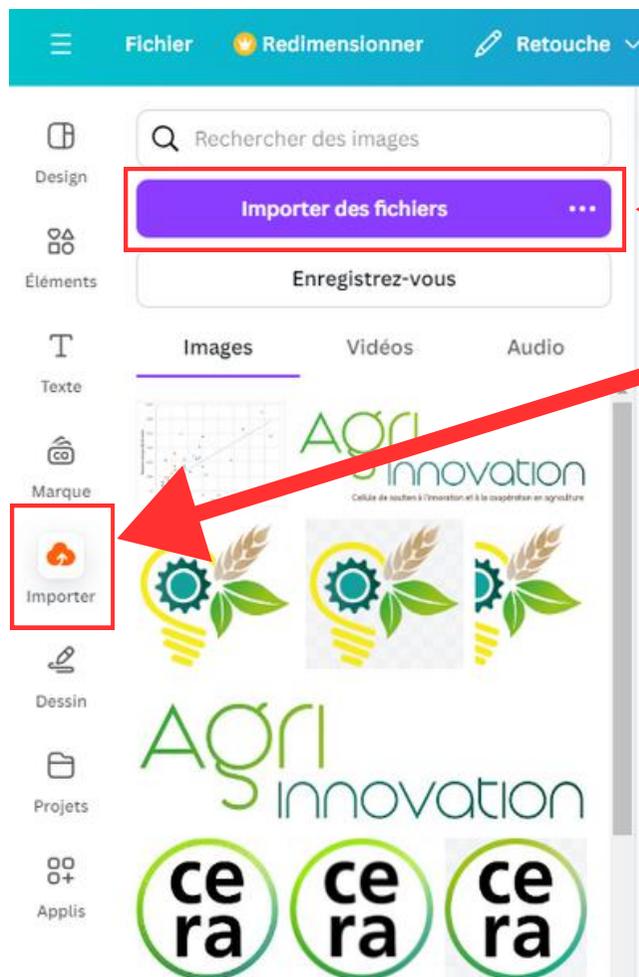
- **Télécharger une photo** : vous pouvez ajouter vos propres photos depuis votre ordinateur ou utiliser celles proposées gratuitement par Canva.
- **Redimensionner et recadrer** : une fois ajoutée au design, vous pouvez agrandir ou réduire la photo en tirant les coins ou la recadrer pour adapter sa taille (double cliques sur la photo concernée).
- **Appliquer des filtres et ajustements** : il est possible d'ajouter des filtres (noir et blanc, vintage, etc.), de modifier la luminosité, le contraste, la saturation et d'autres réglages.



**Pour rogner la photo** sélectionnée plus rapidement, double-cliquez dessus et procédez à la modification en prenant chaque coin de la photo pour la réduire.

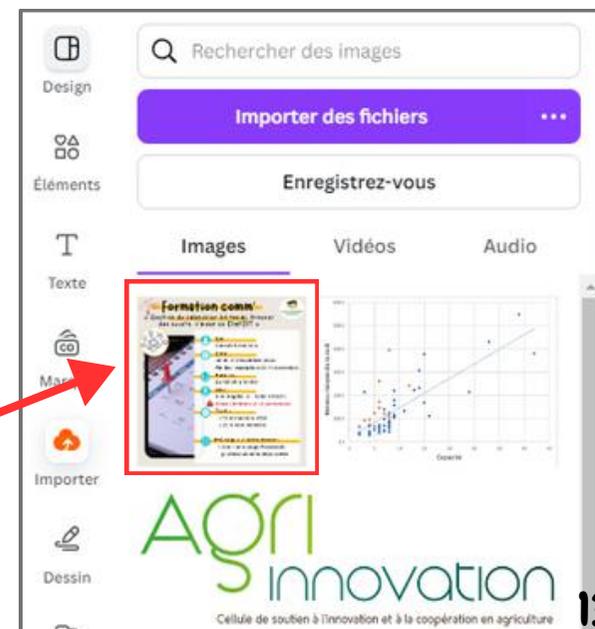
## 8. GESTION DES ÉLÉMENTS DE DESIGN

### COMMENT IMPORTER UNE PHOTO DEPUIS MON ORDINATEUR ?



**3** Naviguez sur votre ordinateur jusqu'à **sélectionner** la photo/logo concerné. Ensuite, cliquez sur le bouton "Ouvrir".

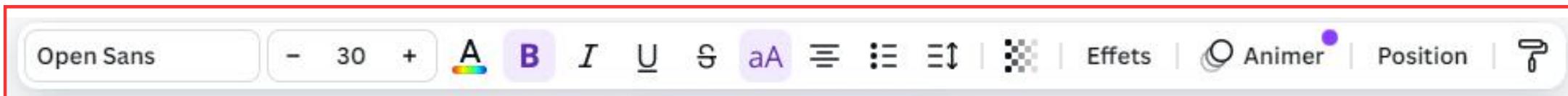
**4** Votre visuel se retrouvera dans cette galerie qui vous allez achalander au fur et à mesure.



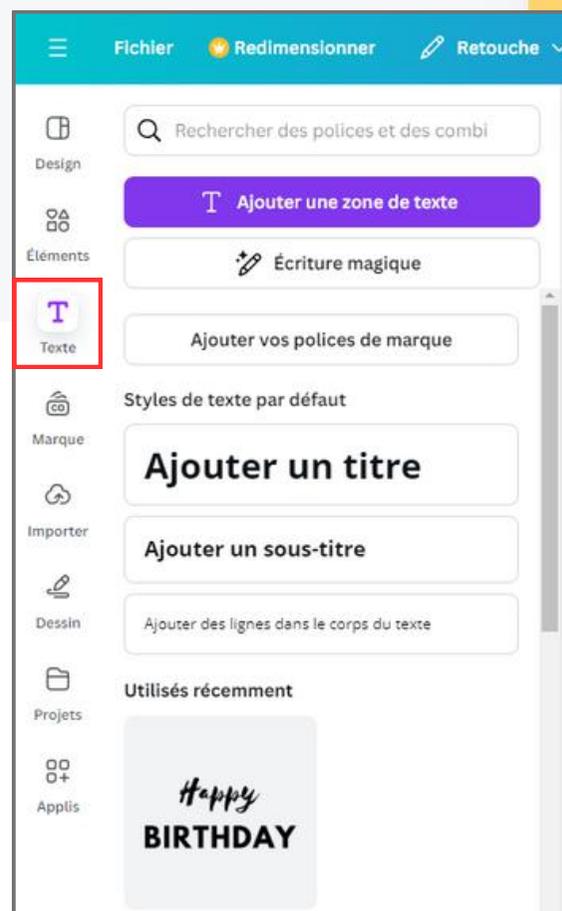
## 8. GESTION DES ÉLÉMENTS DE DESIGN

### Modifier du texte

- **Ajouter du *texte*** : vous pouvez insérer des zones de texte pour personnaliser le contenu avec votre propre texte.
- **Changer la *police* et la *taille*** : Canva propose un large choix de polices gratuites. Vous pouvez modifier la taille, la couleur et l'alignement du texte facilement.
- **Effets et *style*** : vous avez la possibilité d'ajouter des effets au texte (ombre portée, contour) et de jouer sur l'espacement des lettres et des lignes pour une mise en forme plus précise.



Page 1 - Ajouter le tit



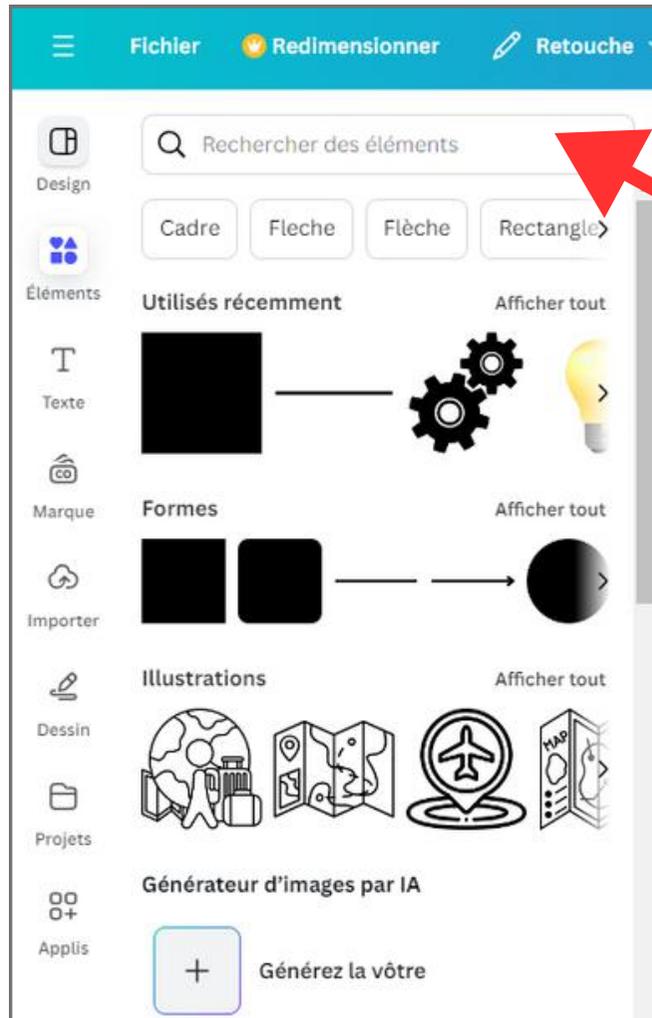
Pour **déplacer** votre texte, picto, photo...

Pour **faire pivoter** votre texte, picto, photo...

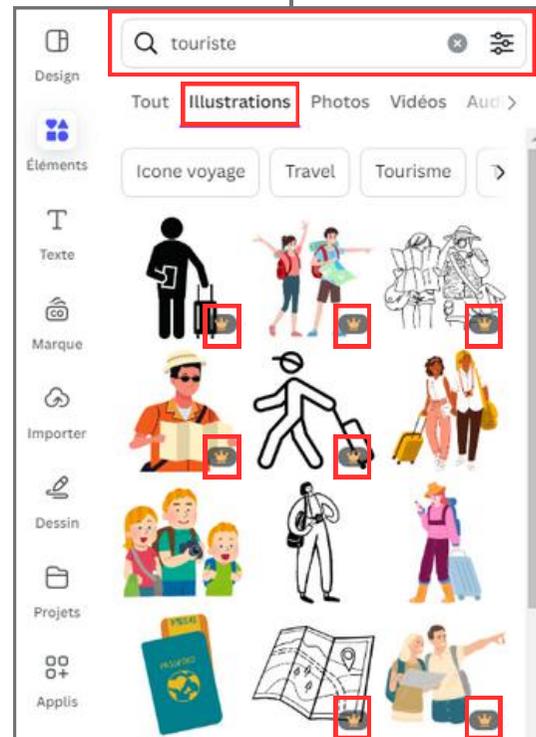
## 8. GESTION DES ÉLÉMENTS DE DESIGN

### Modifier une illustration

- **Changer les couleurs** : pour les illustrations vectorielles, vous pouvez facilement modifier les couleurs pour qu'elles correspondent à votre thème.
- **Redimensionner et déplacer** : les illustrations peuvent être ajustées en taille et déplacées n'importe où sur le design.
- **Faire pivoter** : vous pouvez aussi les faire pivoter pour les adapter à l'agencement visuel souhaité.



Tapez le nom de l'élément recherché.  
**Exemple** : touriste



Maintenez le clic et tirez pour agrandir ou réduire le picto / illustration

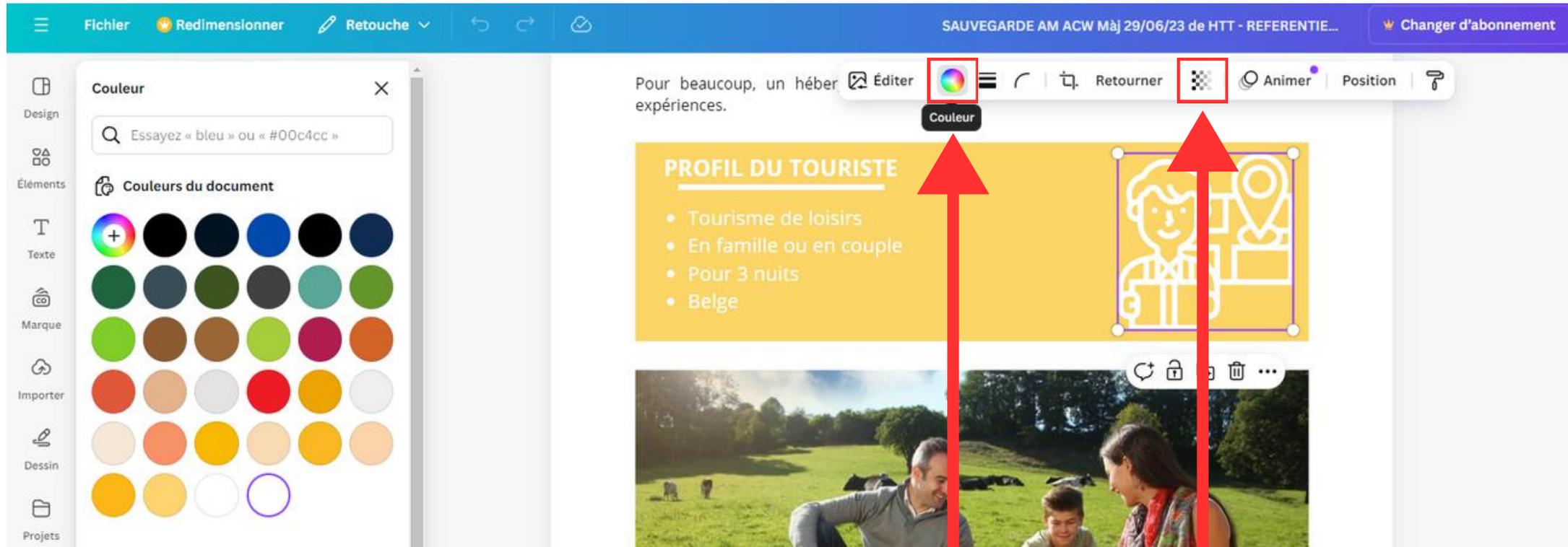
Pour **faire pivoter** votre picto / illustration

**ENSUITE, CLIQUEZ SIMPLEMENT SUR LE PICTO DÉSIRÉ.**

## 8. GESTION DES ÉLÉMENTS DE DESIGN

### Modifier une illustration

- *Changer les couleurs* : pour les illustrations vectorielles, vous pouvez facilement modifier les couleurs pour qu'elles correspondent à votre thème.
- *Redimensionner et déplacer* : les illustrations peuvent être ajustées en taille et déplacées n'importe où sur le design.
- *Faire pivoter* : vous pouvez aussi les faire pivoter pour les adapter à l'agencement visuel souhaité.



Lorsque vous avez sélectionné sur le picto concerné, cliquez sur la roue de couleurs pour en modifier sa couleur. **Attention**, ce n'est pas toujours réalisable selon les pictos choisis.

Cet outil est intéressant pour rendre plus transparent un picto ou même un bloc de couleur.

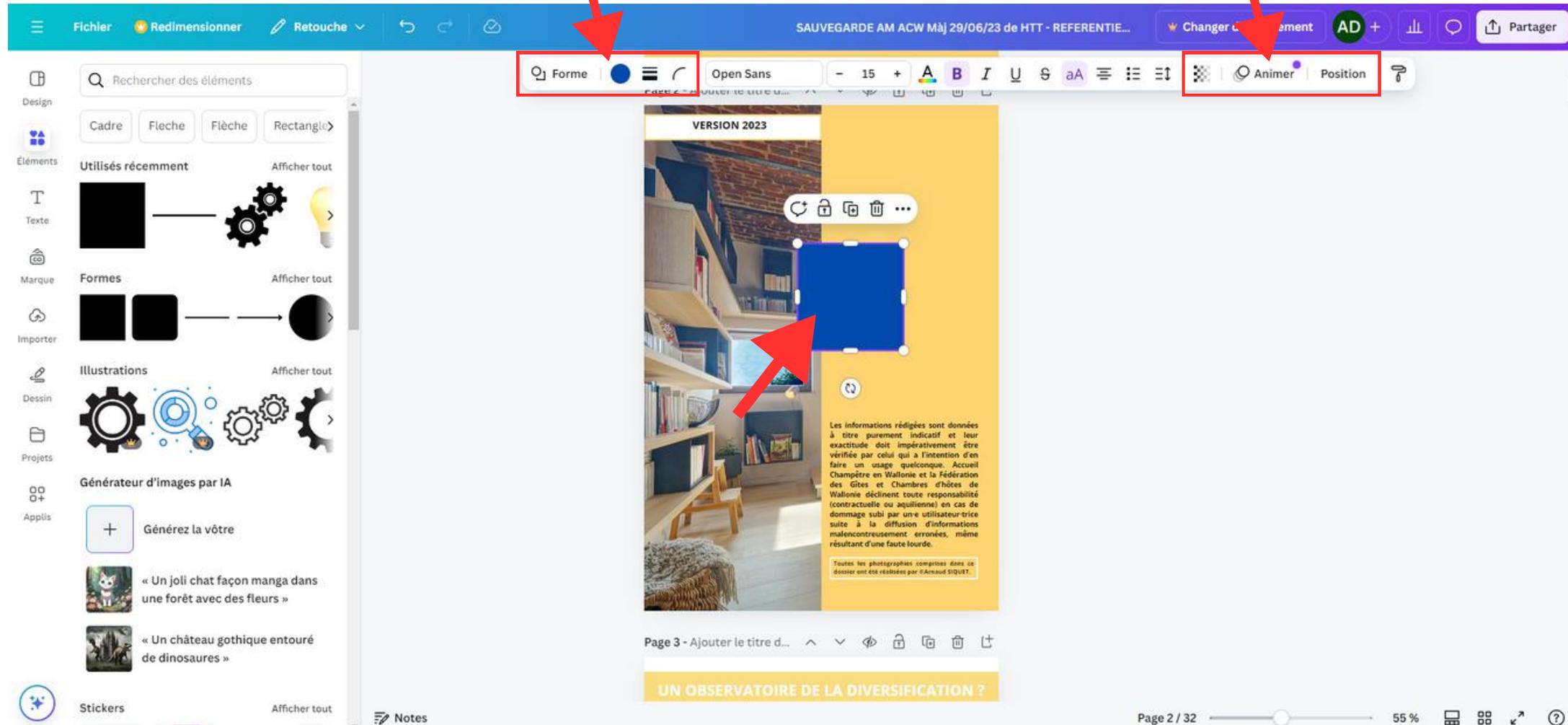
## 8. GESTION DES ÉLÉMENTS DE DESIGN

### Modifier une forme

- **Changer la taille et les proportions** : vous pouvez ajuster la taille d'une forme et même modifier ses proportions en étirant ou en réduisant ses dimensions.
- **Modifier la couleur** : comme pour les illustrations, les couleurs des formes sont modifiables pour s'harmoniser avec votre design.
- **Ajouter des effets** : des effets comme l'ajout d'une ombre ou d'un flou sont possibles pour personnaliser encore plus l'apparence des formes.

Cette partie vous permet de choisir la forme souhaitée, de modifier la couleur intérieure du bloc, d'y ajouter un contour de couleur, d'arrondir les angles...

Cette partie vous permet de modifier la transparence du bloc/forme, de mettre une animation (format vidéo ou gif), la position (arrière-plan ou avant-plan).



### ⚠ ATTENTION - À ÉVITER ⚠

Évitez d'écrire votre texte directement dans la forme/bloc. Cela vous ennuiera vite dans la gestion de votre mise en page. Le texte ne sera pas aéré comme si vous aviez ajouté manuellement un bloc texte.

## 9. ENREGISTREMENT ET EXPORTATION

### COMMENT EXPORTER VOTRE VISUEL UNE FOIS VOTRE TRAVAIL TERMINÉ ?

Lorsque vous avez terminé votre travail, cliquez sur le bouton **"PARTAGER"**, puis sur **"TELECHARGER"**.

Ensuite, choisissez **le format** souhaité pour l'export (soit JPG, PNG, PDF standard, PDF impression, vidéo MP4, GIF).

Vous avez la possibilité de sélectionner quelques pages ou l'ensemble du document (paramètre par défaut).

Après toutes ces étapes, cliquez à nouveau sur **"TELECHARGER"**.

The screenshot displays a design software interface. The top navigation bar includes options like 'Fichier', 'Redimensionner', 'Retouche', and 'Partager'. The main workspace shows a document titled 'Page 1 - Ajouter le titre d...' with a yellow background and the text 'HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES DE TERROIR RÉFÉRENTIEL SOCIO-ÉCONOMIQUE'. A red arrow points to the 'Partager' button in the top right corner. The left sidebar contains various design tools and templates. The bottom right corner shows 'Page 1 / 32' and a zoom level of '55%'.

## 9. ENREGISTREMENT ET EXPORTATION

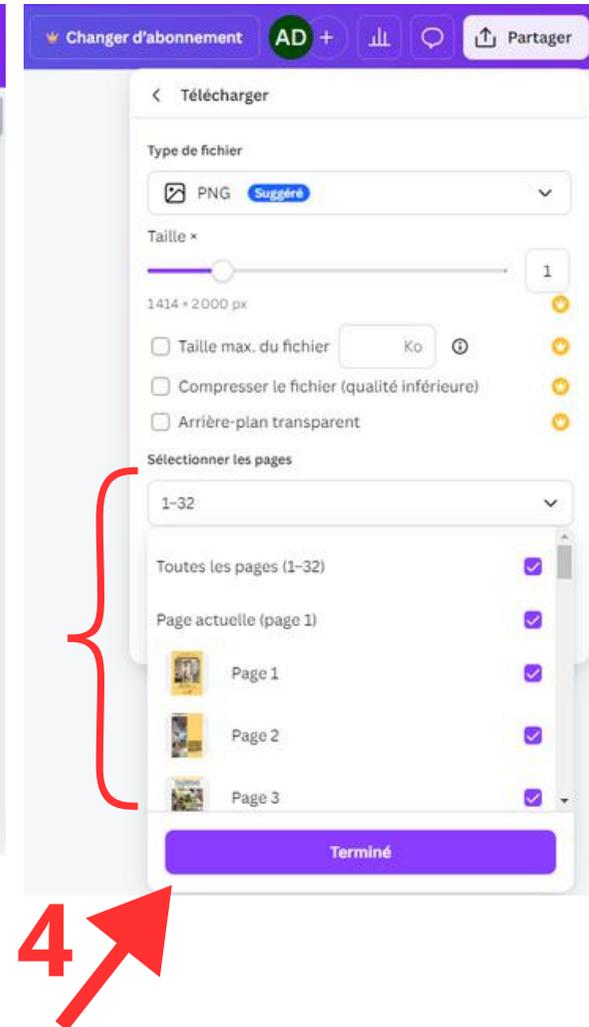
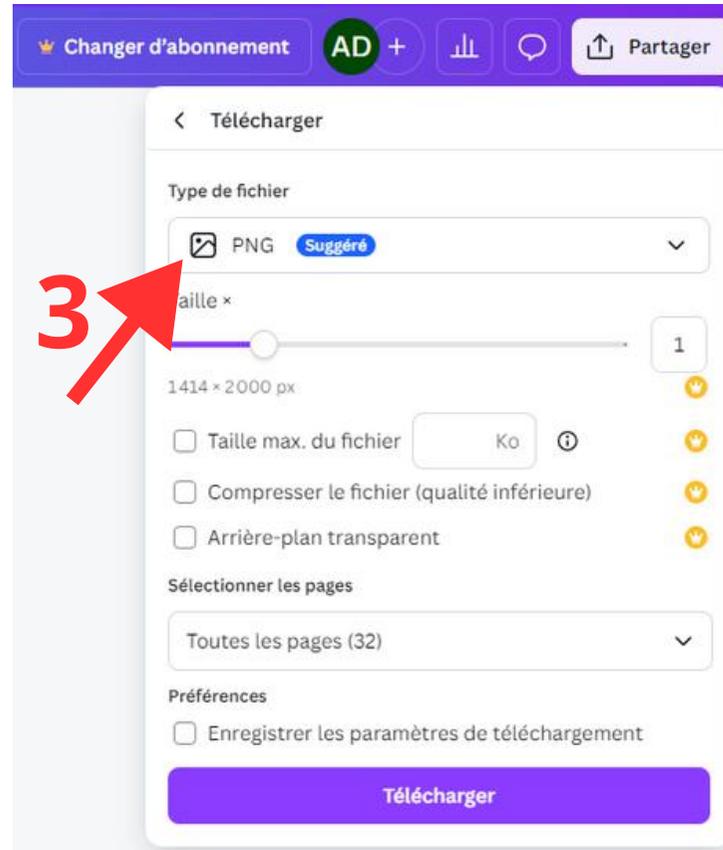
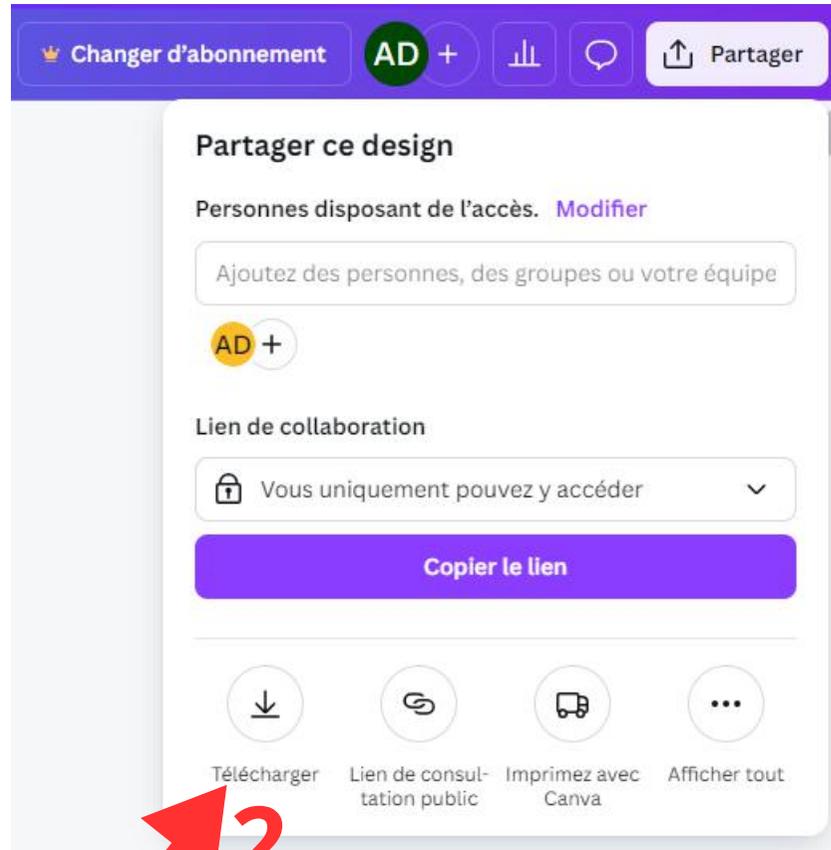
### COMMENT EXPORTER VOTRE VISUEL UNE FOIS VOTRE TRAVAIL TERMINÉ ?

Lorsque vous avez terminé votre travail, cliquez sur le bouton **"PARTAGER"**, puis sur **"TELECHARGER"**.

Ensuite, choisissez le **format** souhaité pour l'export (soit JPG, PNG, PDF standard, PDF impression, vidéo MP4, GIF).

Vous avez la possibilité de sélectionner quelques pages ou l'ensemble du document (paramètre par défaut).

Après toutes ces étapes, cliquez à nouveau sur **"TELECHARGER"**.



## 9. ENREGISTREMENT ET EXPORTATION

### COMMENT EXPORTER VOTRE VISUEL UNE FOIS VOTRE TRAVAIL TERMINÉ ?

Lorsque vous avez terminé votre travail, cliquez sur le bouton **"PARTAGER"**, puis sur **"TELECHARGER"**.

Ensuite, choisissez le **format** souhaité pour l'export (soit JPG, PNG, PDF standard, PDF impression, vidéo MP4, GIF).

Vous avez la possibilité de sélectionner quelques pages ou l'ensemble du document (paramètre par défaut).

Après toutes ces étapes, cliquez à nouveau sur **"TELECHARGER"**.

Pour retrouver votre visuel / document PDF, rendez-vous dans la section "Téléchargements" de votre ordinateur (paramètre par défaut).

The screenshot displays a design tool interface with a top navigation bar containing options like 'Fichier', 'Redimensionner', 'Retouche', and 'Partager'. The main workspace shows a document titled 'HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES DE TERROIR RÉFÉRENTIEL SOCIO-ÉCONOMIQUE'. On the right, a 'Télécharger' (Download) menu is open, showing options for file type (PDF standard), checkboxes for 'Aplatir le PDF' and 'Inclure les commentaires', a page selection dropdown set to 'Toutes les pages (32)', and a 'Télécharger' button. A red arrow with the number '5' points to this button. The bottom status bar indicates 'Page 1 / 32' and a zoom level of '55%'.

## 10. EXEMPLES DE MISES EN PAGE - RÉSEAUX SOCIAUX

**Gîte Gertrude&Friends**  
22 h · 🌐

**Vacances de Toussaint - Offre Last Minute**

La **semaine du 18 au 24 octobre** est encore disponible au **Gîte Gertrude & Friends** ! Profitez-en et réservez vite votre séjour automnal. 🍂🍁

Vous voulez profiter des **événements Halloween** de la région ? Ne manquez pas **"Héléween"** au **Château d'Hélécin** ou encore les **nocturnes effrayantes de Walibi Belgium** - Aqualibi ! 🎃👻  
C'est l'occasion parfaite pour une escapade en famille ou entre amis.

Notre gîte accueille **jusqu'à 8 personnes** et vous offre tout le confort nécessaire : 🛏️ 4 chambres (aménagement en lit simple ou double)

- 🚿 Bain & douche
- ♨️ Jacuzzi
- 🎱 Billard
- 📺 VOO TV et Wifi
- 🔥 Feu de bois
- 🌿 Terrasses plein sud
- 🌳 Grand jardin privé avec BBQ
- 🅇 Parking privé

Maison non-fumeurs et animaux non admis.

📅 **Semaine de Toussaint (18-25/10)** : 1200€ tout inclus (réservation minimum 3 nuits).  
👉 **N'attendez plus, réservez dès maintenant !**  
🌐 [www.gertrudeandfriends.be/réservez](http://www.gertrudeandfriends.be/réservez)

#VacancesDeToussaint #LastMinute #Halloween2024 #GîteDeCharme #EscapadeAutomnale #ÉvénementsHalloween #Walibi #Héléween

**Gertrude & Friends**  
DISPONIBLE

4 chambres (8 pers.)  
Cuisine équipée  
Séjour avec feu de bois  
Jacuzzi  
Billard  
Baby-foot

**18 AU 24 OCTOBRE**  
1200eur tout compris  
[www.gertrudeandfriends.be/réservez](http://www.gertrudeandfriends.be/réservez)

**PENDANT VOTRE SÉJOUR**

- Héléween - Au Domaine d'Hélécin
- Festival de musique classique - Wavre
- Village des saveurs - Hannut
- Halloween à la Ferme - Grez-Doiceau
- 24 Heures vélo - Louvain-la-Neuve

Profitez de vacances en Famille  
[www.gertrudeandfriends.be/réservez](http://www.gertrudeandfriends.be/réservez)

**Gertrude & Friends**  
DISPONIBLE

4 chambres (8 pers.)  
Cuisine équipée  
Séjour avec feu de bois  
Jacuzzi  
Billard  
Baby-foot

**18 AU 24 OCTOBRE**  
1200eur tout compris  
[www.gertrudeandfriends.be/réservez](http://www.gertrudeandfriends.be/réservez)

**Ferme de la Waide**  
4 j · 🌐

La raclette du bonheur 🍷 C'est quand le fromage est aussi coulant que les gouttes de pluies sur nos fenêtres 🌧️ On vous prépare un plateau pour ce weekend ? 🧀🍷

Ou vous préférez venir choisir vos fromages et charcuteries directement en magasin 🍷

Tout est possible à la Ferme de la Waide 🍷

📍 La... En voir plus

**PLATEAUX RACLETTE**  
FROMAGE - CHARCUTERIE

COMMANDES AU 0476 91 00 47

👍❤️ 4 2 partages

J'aime Commenter Partager

**La Howarderie** a changé sa photo de couverture.  
1 j · 🌐

*c'est les vacances!*

**CÔTE À L'OS À VOLONTÉ**

JEUDI 19 DÉCEMBRE SOIR  
VENDREDI 20 DÉCEMBRE MIDI & SOIR

👍❤️ 16 16 commentaires 10 partages

J'aime Commenter



**15 €**

**Pack Tarte**

**Pommes – Caramel au beurre salé**

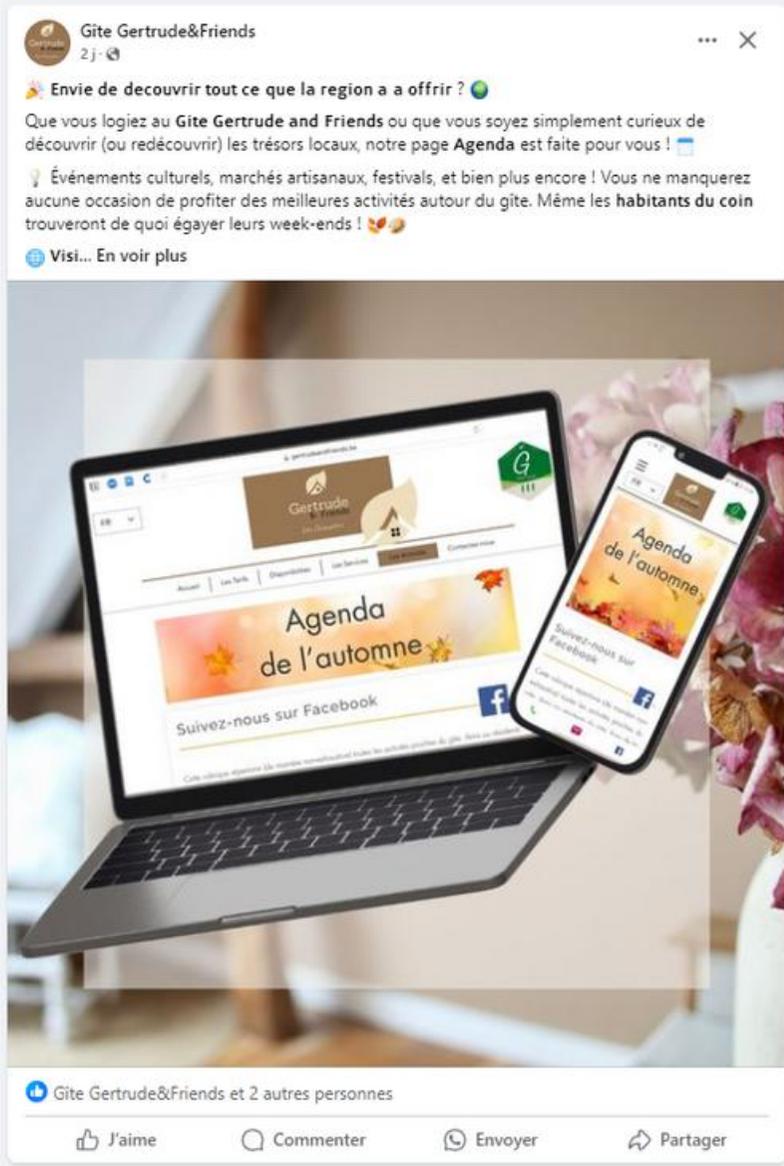
Tous les ingrédients pour 1 tarte

Composé de

- 1 kg de pommes du Jardin de l'Ermitage,
- 250 g de farine,
- 250 g de beurre de ferme salé,
- 300 ml de crème fraîche
- 250 g de sucre fin
- 6 pierres de sucre

Ainsi que la recette !

+ la recette de mon vinaigre « maison »



Ferme Lejoly 3 j · Actualiser

👉 Profitez du retour de notre Isa d'or pour vous régaler avec une délicieuse raclette très locale 🍷🍷  
 Au plaisir de vous servir 🍷  
 Isabelle



**VENTE DIRECTE**  
*à la fromagerie*  
**TOUS LES SAMEDIS DE 10H30 À 13H30**

- Maquée nature
- Fromage frais épicé
- La Petite Hirondelle
- Le Cendré des Prés
- Le Joli Pinson
- Isa d'or
- Yaourt 500g





**CETTE SEMAINE**



10 1 commentaire 13 partages

J'aime Commenter Partager

## L'ALLIANCE ENTRE GASTRONOMIE ET PARFUMERIE



### ÉVÉNEMENT EXCLUSIF

**Bossime** x **Ne2en**  
FERME GASTRONOMIQUE

Vivez une expérience où gastronomie et parfumerie se rencontrent. Un menu en quatre services, conçu pour éveiller vos sens et vous transporter dans un univers culinaire unique.

Envie de découvrir cette fusion surprenante ?  
 Rendez-vous le 14 Novembre à l'Atelier de Bossimé  
 Réservations: [info@bossime.be](mailto:info@bossime.be)



La Cuisine de Maman

2 j · 🌐



6 places libres ce vendredi 25/10 🍴

Venez vous faire plaisir avec un menu 100% gourmand 😊

Fait maison • Produits de saison • Circuit court ✅ 3 services - 40€

Entrée : croquettes au fromage de Herve 🧀

Pl... En voir plus

**6 places libres**  
**VENDREDI 25 OCTOBRE**  
Menu 3 services : 40€  
**0470 44 99 98**

- Croquette au fromage de Herve - Sirop de Liège
- Entrecôte de boeuf Aubrac - Sauce Blackwell Frites maison
- Pomme au four Crème anglaise



👍❤️ 5

12 partages

👍 J'aime

💬 Commenter

📧 Envoyer

➦ Partager

**6 places libres**  
**VENDREDI 25 OCTOBRE**  
Menu 3 services : 40€  
**0470 44 99 98**

- Croquette au fromage de Herve - Sirop de Liège
- Entrecôte de boeuf Aubrac - Sauce Blackwell Frites maison
- Pomme au four Crème anglaise

<https://www.remove.bg/fr>



## Supprimez le fond d'une image

100 % automatique et **gratuit**

<https://www.iloveimg.com/fr>



<https://fr.freepik.com/>



<https://pixabay.com/fr/>



<https://compresspng.com/fr/>



Cliquer sur SÉLECTIONNER pour choisir jusqu'à 20 images PNG que vous souhaitez compresser. Attendez le chargement et la fin du processus de compression Si vous avez besoin de plus de contrôle sur la qualité de compression PNG, veuillez utiliser les miniatures pour activer le mode manuel.

Cliquer sur TOUT TELECHARGER pour recevoir tous les fichiers compressés d'un coup, groupés dans une archive ZIP. Ou bien vous pouvez télécharger chaque image individuellement.

<https://www.pexels.com/fr-fr/>





Accueil Champêtre  
en Wallonie

## ACCUEIL CHAMPÊTRE EN WALLONIE ASBL

L'association de référence pour la diversification  
à la ferme et à la campagne

**Amandine DENET** - Chargée de communication et d'aide à la communication

[amandine.denet@accueilchampetre.be](mailto:amandine.denet@accueilchampetre.be)

+32(0)81/627 469

[www.accueilchampetre-pro.be](http://www.accueilchampetre-pro.be)

