

# GIE EROSI

Groupement d'Achats Agroalimentaire



Groupement d'Achats Agroalimentaire - Euskal Herritik Erosi

« **EUSKAL HERRITIK EROSI** »  
*les achats depuis le Pays Basque*

## SOMMAIRE

### LE GIE EROSI

qu'est-ce que le GIE EROSI... 3  
en quelques chiffres ... 4  
zoom sur le GIE EROSI... 5  
composition, organisation... 6

### LES ADHÉRENTS DU GIE EROSI

leur localisation... 7  
leur répartition par activité... 8, 9

### LE GIE EROSI / LES ADHÉRENTS / LES FOURNISSEURS

rôles de chacun... 10  
évolution... 11

### LES FAMILLES D'ACHATS NÉGOCIÉES

liste des familles d'achats... 12

### LES PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT DU GIE EROSI... 13

### COMMENT REJOINDRE LE GIE EROSI ? ... 14

### CONTACTS DU GIE EROSI... 15

## QU'EST-CE QUE LE GIE EROSI ?

---

Le **G**ROUPEMENT D'INTÉRÊT **É**CONOMIQUE **EROSI** réunit à ce jour **69 entreprises agroalimentaires**, localisées dans les départements **64** (Pyrénées-Atlantiques) et **40** (Landes), dans un périmètre de cent kilomètres autour du siège du GIE EROSI à Lahonce – Pyrénées Atlantiques.

Grâce à la **mutualisation** de leurs achats, le GIE EROSI permet à ses adhérents d'**améliorer** leurs conditions d'achat, et de récolter les **bénéfices** de leur **travail collectif**.

# EN QUELQUES CHIFFRES

---

**70 SITES DE PRODUCTION**  
**116 MAGASINS** en Aquitaine  
**24 MAGASINS** hors Aquitaine

Dans un cercle de **110 km**

**> à 1350 SALARIÉS** PARMI  
LES SOCIÉTÉS ADHÉRENTES

## NOMBRE DE SALARIÉS

20% des entreprises du GIE EROSI : **>= 30**

30% des entreprises du GIE EROSI : **entre 15 et 30**

50% des entreprises du GIE EROSI : **<= 15**

**69 SOCIÉTÉS** AGROLIMENTAIRES  
ADHÉRENTES

CRÉÉ EN **OCTOBRE 2005**

**16 MEMBRES FONDATEURS**  
**9 ADMINISTRATEURS**  
**4 SALARIÉS**

(1 coordinatrice/responsable structure – 1  
acheteur - 1 assistante achat -1 assistante  
administrative

**POTENTIELS D'ACHATS**  
**RÉCURRENTS ESTIMÉS**  
**+ de 30 Millions d'€**



Groupement d'Achats Agroalimentaire - Euskal Herritik Erosi

**> à 235 000K €**  
**DE CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL**  
**DES SOCIÉTÉS ADHÉRENTES**

**> à 160 FOURNISSEURS**  
RÉFÉRENCÉS (évolutif)

**UNE QUARANTAINE** de  
**FAMILLES D'ACHATS** (évolutif)

# ZOOM SUR LE GIE EROSI

---

## ● VALEURS

SOLIDARITÉ, ENGAGEMENT, PARTAGE, CONVIVIALITÉ.

## ● OBJECTIFS

Faciliter et améliorer les conditions d'achats de ses adhérents dans divers types d'achats, classés en familles.

Renforcer les actions communes entre entreprises adhérentes.

## ● FONCTIONNEMENT

Négocier des tarifs préférentiels tout en répondant aux attentes de ses membres en termes de service : délai de livraison, qualité produit, délai et condition de paiement...

## ● FINANCEMENT

Facturation d'une commission d'intermédiation au fournisseur (% du CA HT réalisé avec les adhérents).

## ● AVANTAGES

**Côté adhérent** : être au cœur d'un réseau, rencontrer et échanger lors des participations aux commissions d'achats et assemblées générales, améliorer sa compétitivité, connaître les marchés.

**Côté fournisseur** : accéder à un marché consolidé, démarchages des commerciaux facilités, découvrir de bons produits !

## Une ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Composée des 70 membres  
adhérents

*Vote au 2/3 de la majorité*

**Dont 16 MEMBRES  
FONDATEURS**

**Un CONSEIL D'ADMINISTRATION**

**Président**

**Vice-Président**

**4 SALARIÉS**

**7 Administrateurs**

**Contrôleur des comptes  
Contrôleur de gestion**

**LE GIE EROSI**

**COMPOSITION  
ORGANISATION**

# LES ADHÉRENTS DU GROUPEMENT

Leur localisation



Départements :  
**LANDES**  
**PYRÉNÉES ATLANTIQUES**



Janvier 2025

## > Métier de la Viande - Salaison (x14)

**Aldabia**, Saint Martin d'Arrossa

**Aubard Charcuterie**, Bayonne

**Belaun**, les Aldudes (*Belaun*)

**Berthon**, Hagetmau

**Bignalet**, Habas

**Elizaldia**, Gamarthe, (*Onena, Ekialde*)

**Ferme les Acacias**, Urt

**Ihidoy**, Sauveterre de Béarn

**Louis Ospital**, Hasparren

**Maison Gastellou**, St Jean le Vieux

**Maison Montauzer**, Bardos

**Mayte Sauveur et Fils**, St Jean le Vieux

**Pierre Oteiza**, Les Aldudes, (*Maison Pierre*

*Oteiza, Pierre Oteiza*)

**Xokoa**, Souraide

## > Produit Laitier- Glace (x7)

**Agour**, Hélette (*Irati, Hedatu*)

**Azkorria**, Musculdy (*Salteigia*)

**Baskalia**, Espelette

**Bastidarra**, Bardos (*Les Délices de Félicie*)

**Fromagerie des Bergers de St Michel**, St

Michel

**Les Saloirs de Louis**, Mazères-Lezon

**Mendiburu**, Bardos

## > Conserve (x7)

**Anne Rozès**, Briscous

**Batteleku**, Ciboure

**Conserverie Gratien**, Sauveterre de Béarn

**Gilbert Baradat**, Itxassou

**L'Armoire à Conserve**, Castets

**Lajournade**, Arbérats

**Pascal Massonde**, Souraide

# LES ADHÉRENTS DU GROUPEMENT

## Répartition par activité

### > Canard - Saumon (x10)

**Agerria**, Irouleguy

**Arnabar**, Ossès (*Altziberria*)

**Barthouil**, Peyrehorade

**Ferme de Beleslou**, Cagnotte,

(*Beleslou*)

**Ferme de Jeansarthe**, Cauna

**Ferme Uhartia**, Barcus (*Uhartekoa*)

**Foie Gras de Chalosse**, Montfort

en Chalosse (*le Panache des Landes*)

**Foie Gras Raymond d'Artigues**,

Pomarez

**Maison Argaud**, Puyoo

**Onake**, Saint Jean de Luz

**> Abattoir - Séchoir - Atelier de découpe (x6)**

**Abattoir du Haut Béarn**, Oloron Sainte Marie (*Abattoir d'Ossau*)

**Abattoir Intercommunal Garazi**, Saint Jean Pied de Port

**Abattoirs Pays de Soule**, Mauléon

**Axuria**, Mauléon

**L'Aile ou la Cuisse**, Souraïde

**Séchoir collectif des Aldudes**, Les Aldudes

**> Pâtisserie /biscuiterie- confiserie - chocolat (x7)**

**Andrieu / L'Atelier du Chocolat**, Bayonne

**Comptoir du Praliné**, Saint Etienne de Baïgorry

**Confiserie Pariès**, Saint Jean de Luz

**Eliodor / Chocolaterie Antton**, Espelette

**La Fabrick à Gâteaux**, Saint Martin de Hinx

**Maison Adam**, Saint Jean de Luz

**Okina**, Idaux Mendy

**> Négoce (x1)**

**Ederki**, Mouguerre

**> Pâtes Fraïches (x1)**

**Irina**, Bidart

# LES ADHÉRENTS DU GROUPEMENT

## Répartition par activité

**> Vin - Bière - Cidre – Spiritueux - Jus (x9)**

**Brasserie Akerbeltz**, Ascain

**Cave d'Irouleguy**, St Etienne de Baïgorry (*Irouleguy Distribution*)

**Cave Tursan et Chalosse**, Geaune

**Egiazki**, Saint Pée sur Nivelle

**Etienne Brana**, St Jean Pied de Port (*Domaine de BRANA, Intza*)

**Etxeko Bob's Beer**, Hasparren

**Eztigar/Segida**, Saint Just Ibarre

**Maison Duprat**, Bayonne

**Datxa**, Anglet

**> Condiment (x5)**

**Atelier du Piment**, Espelette

**Biper Gorri**, Jatxou

**Bipia**, Larressore

**Groupeement Producteurs du Pays Basque**, Espelette

**Maison Petricorena**, Saint Etienne de Baïgorry

**> Miel - confiture (x1)**

**Les Goûters Basques**,

Lahonce

**> Torrefacteur (x1)**

**Maison Deuza**, St Jean

de Luz



## GIE EROSI

- > Gérer des familles d'achats (sourcing, recueil des besoins, organisation d'appel d'offres, études comparatives techniques et financières, négociation tarifs et conditions...)
- > Référencer des fournisseurs (sélection, contractualisation, suivi, ...)
- > Communiquer aux adhérents les informations relatives aux familles d'achats et fournisseurs (coordonnées des fournisseurs référencés, tarifs et conditions, informations évolutives pendant la période de référencement, évaluation qualitative, ...)
- > Analyser les activités d'achats pour apporter de la visibilité à ses adhérents

## GIE EROSI ADHÉRENTS FOURNISSEURS

## RÔLES DE CHACUN

## ADHÉRENTS DU GIE EROSI

- > Déclarer ses besoins régulièrement et ses achats réalisés trimestriellement
- > Participer aux commissions d'achats (négociations, sélection des fournisseurs) et assemblées générales

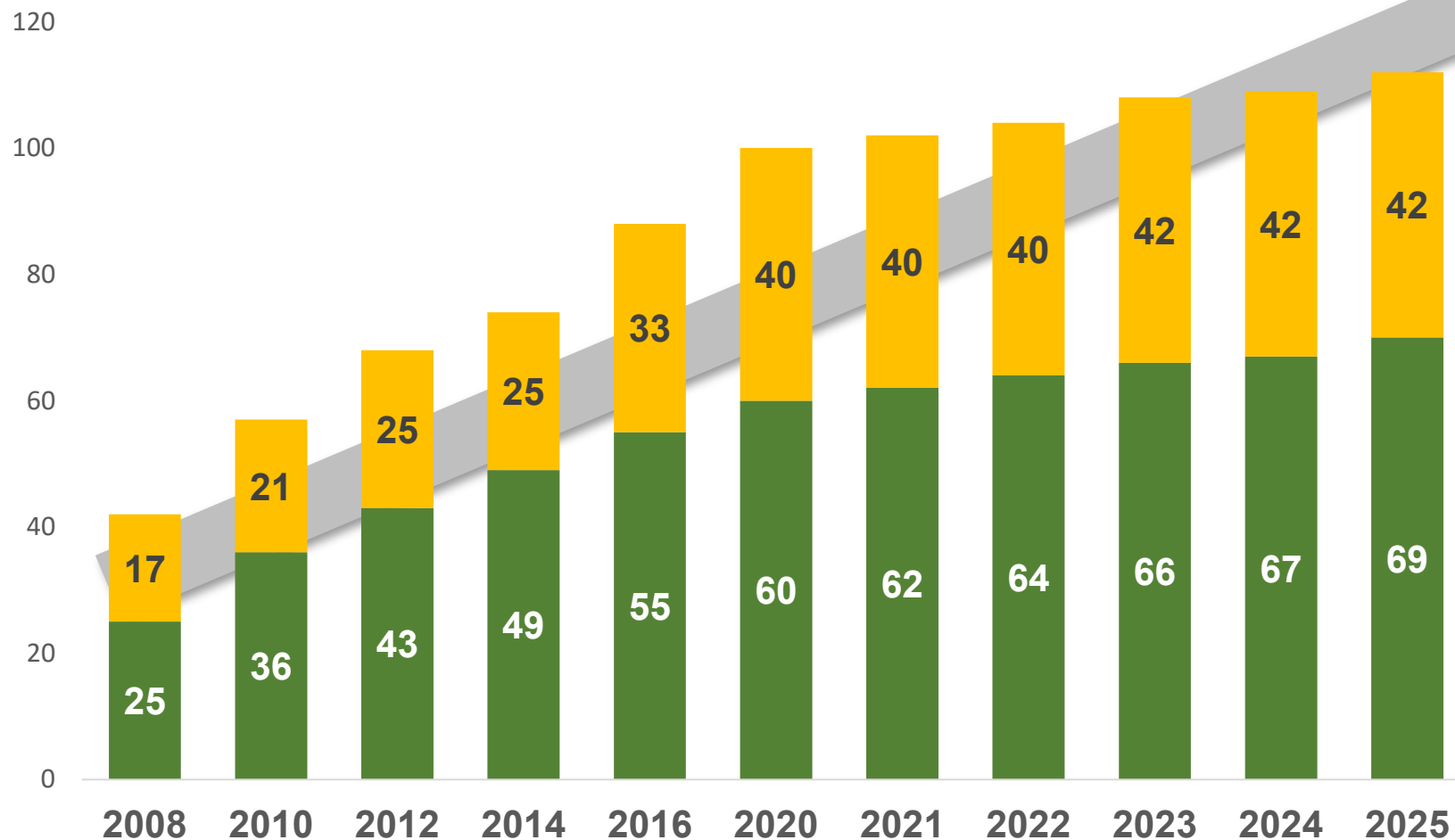
## FOURNISSEURS RÉFÉRENCÉS AU SEIN du GIE EROSI

- > Accéder à un marché consolidé de plusieurs entreprises - optimisation de la démarche commerciale grâce au recensement global des besoins dans les appels d'offres du GIE EROSI
- > Appliquer les conditions commerciales et tarifaires négociées auprès du GIE EROSI
- > Effectuer les démarches et réaliser les échanges commerciaux directement auprès des adhérents (prospection, commandes, facturation...)
- > Transmettre les devis complémentaires, les spécifications et les statistiques au GIE EROSI
- > Déclarer trimestriellement le chiffre d'affaires réalisé avec chaque adhérent

# EVOLUTION DU GIE EROSI

de 2006 à  
**AUJOURD'HUI**

Ses adhérents  
Ses familles d'achats



> Familles d'achats

> Adhérents

## > EMBALLAGES

### *Contact alimentaire*

Bouteilles verre  
Verres, boîtes, capsules  
Poches sous vide, films, barquettes  
Emballages produits laitiers (pots, opercules)

### *Conditionnement*

Carton ondulé  
Étiquettes

### *Mise en valeur produits*

Packaging/PLV

### *Autres*

Emballages divers (*contact alimentaire, suremballage, expédition, sac et cabas...*)

## > SERVICES et PRODUITS GÉNÉRAUX

Animation Merchandising  
Avantages CE  
Communication et routage  
Copieur multifonction  
Dématérialisation de documents  
Fournitures administratives  
Gestion paie et services associés  
Intérim et recrutement  
Mutuelle, complémentaire santé

## > QUALITÉ, SÉCURITÉ, ENVIRONNEMENT, CONTRÔLE

Analyses laboratoires et Matériels Laboratoires  
Contrôle et sécurité  
Location vêtements  
Nettoyage des locaux  
Produits d'hygiène et EPI  
Traitement des déchets (assainissement - déchets organiques, DIB)

# LES FAMILLES D'ACHATS NÉGOCIÉES - À CE JOUR

## > TRANSPORT et LOGISTIQUE

Location de véhicules  
Transport colis express inférieur à 30 kg  
Transport sur vente (messagerie / palette)

## > MATIÈRES et INGRÉDIENTS ALIMENTAIRES

Boyaux  
Produits alimentaires (épicerie, frais, surgelés)

## > SERVICES et PRODUITS INDUSTRIELS

Maintenance  
Petits matériels (brosserie, coutellerie...)  
*Energie/Fluide*  
Electricité  
Gaz (citerne-alimentaire-naturel)  
*Équipements*  
Équipement fin de ligne  
Systèmes pour magasins  
Solutions d'impression  
Informatique/ERP

# LES PERSPECTIVES DE DEVELOPPEMENT DU GIE EROSI

- **Favoriser l'activité et le développement** des fournisseurs référencés (référencement par famille et par période)
- **Développer le périmètre d'achats** gérés par le GIE EROSI : Mise en place de nouvelles familles d'achats, mise en concurrence des fournisseurs référencés, intégration de nouveaux fournisseurs, ...
- **Renforcer les actions** communes entre entreprises du GIE EROSI
- **Se rapprocher de structures similaires** au GIE EROSI : création de synergies dans certains domaines, collaboration, ...
- **Améliorer les moyens de communication** entre le GIE EROSI et ses adhérents (plateforme intranet)

# COMMENT REJOINDRE LE GIE EROSI ?

## DEVENIR ADHÉRENT

Etre une entreprise agroalimentaire (activité de production et transformation)  
Localisée à 100 kilomètres du siège social du GIE EROSI, dans le Pays  
Basque, Béarn ou Sud Landes

### 1/ PRENDRE CONTACT

Avec le GIE EROSI par mail ou téléphone pour obtenir le dossier d'adhésion



### 2/ ÉTUDE DE L'ÉLIGIBILITÉ DU DOSSIER

Par l'équipe du GIE EROSI, selon les critères définis dans le règlement intérieur



### 3/ SE PRÉSENTER

Devant le Conseil d'Administration puis en Assemblée Générale, pour avis et vote au  
2/3 de la majorité des adhérents



### 4/ PHASE D'INTÉGRATION

Sur 5 mois maximum à partir de l'acceptation de la candidature en Assemblée  
Générale (période de test)

## DEVENIR FOURNISSEUR RÉFÉRENCÉ

### 1/ VOUS PRÉSENTER

Envoyer les informations sur votre société, vos produits ou services et vos  
coordonnées par mail [gie@erosi.fr](mailto:gie@erosi.fr)



### 2/ ENREGISTREMENT

L'équipe du GIE EROSI intègre les éléments du fournisseur dans sa base de  
données « sourcing » dans la (ou les) famille(s) d'achats correspondant au(x)  
domaine(s) de compétences



### 3/ APPEL D'OFFRES

Lors d'une consultation, le fournisseur peut-être consulté par le GIE EROSI et par la  
suite être présélectionné selon les critères d'achat définis



### 4/ VENIR EN COMMISSION D'ACHAT

Si votre offre est présélectionnée, vous serez invité à venir argumenter votre  
proposition devant une commission d'achat composée d'adhérents et de membres  
de l'équipe du GIE EROSI.



### 5/ DÉCISION FINALE

La commission d'achat, composée d'adhérents et de membres de l'équipe du  
groupement, décide du référencement ou non du fournisseur reçu pour une période  
définie. L'équipe du GIE EROSI finalise ensuite la contractualisation et assure le  
suivi de la relation fournisseur.



Groupement d'Achats Agroalimentaire - Euskal Herritik Erosi

## CONTACTS

**GIE EROSI**

**90 Allée du Four à Chaux**

**Zone industrielle**

**64990 LAHONCE**

**Mail : [gie@erosi.fr](mailto:gie@erosi.fr)**

** 05 59 63 69 67**

**[www.erosi.fr](http://www.erosi.fr)**

**Valérie LAURENTIN -  
Coordinatrice**

**[vlaurentin@erosi.fr](mailto:vlaurentin@erosi.fr)**